Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Международный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
Междисциплинарного типа

Б1.В.08 Модуль «Проектный менеджмент: международный аспект»
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен с 29.01.2025 по 24.04.2026

Автор(ы)–составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Басова С.Н.

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Блинова Т.Н.

Заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук, доцент Сидорова Н. П.

РПМ «Проектный менеджмент: международный аспект» одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления
Протокол от *07.04.2025 № 11*.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место модуля в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура модуля	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплинам модуля	16
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по модулю	52
6. Методические материалы по освоению модуля	62
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	77
7.1. Основная литература	77
7.2. Дополнительная литература	78
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	81
7.4. Интернет-ресурсы	81
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	81

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Модуль Б1.В.08 «Проектный менеджмент: международный аспект» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКс-9	Способность разрабатывать проект и участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1.2.В результате освоения модуля «Проектный менеджмент: международный аспект» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ - А 6 Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации. **ТФ** - А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации. - А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента	ПКс-9.1	**<u>на уровне знаний:</u>** - знание основ международного менеджмента; - знание основных направлений международного менеджмента; - знание требований к специалисту в сфере международного бизнеса
		<u>на уровне умений:</u> - определять вид международной организации**;** - идентифицировать национальный стиль управления, владея знаниями о деловых стереотипах
		<u>на уровне навыков:</u> - организовывать свою жизнедеятельность, опираясь на правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, построения карьеры
	ПКс-9.2	**<u>на уровне знаний:</u>** – алгоритм действий, составляющих проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений
		<u>на уровне умений:</u> – применять алгоритм действий, составляющих проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений.
		<u>на уровне навыков:</u> - составлять алгоритм действий, образующих проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений.
	ПКс-9.3	**<u>на уровне знаний:</u>** - основ делового проектирования;

подразделения организации. - А/03.6 Ввод в действие регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.		**на уровне умений:** - способность разрабатывать проект;
		на уровне навыков: - сформированный навык разработки различных видов проектов
	ПКс-9.4	**на уровне знаний:** – понятие бизнес-процессов – методики бизнес-планирования деятельности организации – методы оценки ресурсов организации – экономические показатели деятельности организации и методики их расчетов – критерии эффективности проектов способы оценки вариантов развития организации при реализации проекта
		на уровне умений: – осуществлять поиск и анализ информации – оценивать ресурсы и их потребность – составлять бизнес-план – определять эффективность планирования с учетом дисконтирования прогнозировать деятельность организации с учетом реализации бизнес-плана
		на уровне навыков: – использовать полученную экономическую информацию в планировании деятельности организации – составлять бизнес-план и оформлять экономические расчеты определять эффективность бизнес-плана на основе простых показателей

1.3. Последовательность освоения компонентов компетенции в структуре модуля

Наименование дисциплины в структуре модуля	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность	ПКс-9.1	Формирование знаний об организации проектной деятельности, определении условий участия в реализации проектов, программах внедрения инноваций или программах организационных изменений
Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности	ПКс-9.2	Способность составить алгоритм действий, составляющих проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений
Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте	ПКс-9.3	Формирование умений и навыков делового проектирования в международном менеджменте, в том числе способность разрабатывать проект
Б1.В.08.04 Бизнес-планирование	ПКс-9.4	Способность обеспечить информационное, организационное и контрольное сопровождение управления проектом,

Б1.В.08.05(К) Курсовой проект по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект»	ПКс-9.4	программой организационных изменений, в том числе с использованием информационных технологий

2. Объем и место модуля в структуре ОП ВО

2.1. Объем модуля

На учебный модуль Б1.В.08 Модуль «Проектный менеджмент: международный аспект» отведено 12 ЗЕ (1 ЗЕ = 27 астрономических часов) по учебному плану, что составляет 432 ак.ч. / 324 астр.ч., из них:

- для очной формы: 132 ак.ч. / 99 астр.ч. на контактную работу (64 ак.ч. / 48 астр.ч. часов лекционных, 68 ак.ч. / 51 астр.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 24 ак.ч. / 18 астр.ч.) и 201 ак.ч. / 150,75 астр.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 99 ак.ч. / 74,25 астр.ч. – на контроль. При изучении дисциплины Б1.В.08.04 Бизнес-планирование выделены часы на практическую подготовку: 18 ак.ч. / 13,5 астр.ч.

2.2. Место модуля в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплины модуля Б1.В.08 Проектный менеджмент: международный аспект изучаются студентами очной формы обучения на первом курсе в 1 и 2 семестрах, на втором курсе в 4 семестре, на третьем курсе в 5 семестре.

Формы промежуточной аттестации по дисциплинам модуля в соответствии с учебным планом: экзамен / зачет / экзамен / экзамен / КП

3. Содержание и структура модуля

3.1 Структура модуля

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объём дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность								
Раздел 1 Подготовка бакалавров направления Менеджмент, ОП «Международный менеджмент» в системе высшего образования России								
Тема 1	Теоретические основы высшего образования в России	8	2	-	2	-	4	О
Тема 2	Нормативно-правовая база подготовки бакалавров направления «Менеджмент», ОП «Международный менеджмент»	8	2	-	2	-	4	О, ПЗ, ОК
Раздел 2 Теоретические основы менеджмента и международного менеджмента								
Тема 3	Введение в Менеджмент	8	2	-	2	-	4	О, СЗ

Тема 4	Введение в международный менеджмент	8	2	-	2	-	4	О, ПЗ, Э
Тема 5	Культурологическая среда международного менеджмента. Национальные деловые стереотипы.	10	2		2		6	О, СЗ, Р
Тема 6	Основные направления международного менеджмента	10	2		2		6	О, СЗ
Тема 7	Роль и организационное построение компаний, работающих на международном рынке	10	2		2		6	О, ПЗ
Раздел 3 Образовательная деятельность обучающихся								
Тема 8	Образование в течение всей жизни	10	2	-	2	-	6	Э, ПЗ
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.08.01	36	-	-	-	36	-	Экз
	Всего по дисциплине Б1.В.08.01 академич. часов: астрономич. часов:	**108/ 81**	**16/ 12**	**-**	**16/ 12**	**36/ 27**	**40/ 30**	
Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности								
Тема1	Методологические принципы и теоретические подходы проектирования	8	1	-	1		6	О, ПЗ, СЗ
Тема 2	Основные направления, виды и функции проектирования	7	-		1		6	О, СЗ
Тема 3	Методы и принципы проектирования	8	1		1		6	О, ПЗ
Тема 4	Технологические этапы разработки проектов	8	1	-	1		6	О, ОК
Тема 5	Сущность проектирования. Проектирование как инновационная деятельность	7	1	-		-	6	О, Р
Тема 6	Методология проектирования. Классификация проектов.	8	1	-	1	-	6	О, Р
Тема 7	Управление проектами	8	1	-	1	-	6	О, ПМП
Тема 8	Технология программно-целевого проектирования	8	1	-	1	-	6	О, ПМП
Тема 9	Управление программами, анализ эффективности программ	10	1	-	1	-	8	О
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.08.02							З
	Всего по дисциплине Б1.В.08.02 академич. часов: астрономич. часов:	**72/ 54**	**8/ 6**		**8/ 6**		**56/ 42**	
Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте								
Тема 1	История проектного управления	11	4	-	4	-	3	О, Д, СЗ
Тема 2	Понятие, классификация и жизненный цикл проектов	11	4	-	4	-	3	О, СЗ

Тема 3	Project-менеджер как субъект управления проектом	7	2	-	2	-	3	О, СЗ
Тема 4	Процессы управления проектами, связанные со стадиями жизненного цикла проекта	9	3	-	3	-	3	О
Тема 5	Процессы инициирования и планирования проекта	7	2	-	2	-	3	О
Тема 6	Процессы исполнения, мониторинга и контроля проекта	7	2	-	2	-	3	О
Тема 7	Процессы завершения проекта	9	3	-	3	-	3	О
Тема 8	Тенденции развития управления проектами в России и за рубежом	11	4	-	4	-	3	О, Д
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.08.03	**36**						Экз
	Всего по дисциплине Б1.В.08.03 академич. часов: астрономич. часов:	**108/ 81**	**24/ 18**	**-**	**24/ 18**	**36/ 27**	**24/18**	
Б1.В.08.04 Бизнес-планирование								
Тема 1	Понятие и содержание бизнес-планирования.	19	4	-	4	-	11	О, Т, Р / ОК
Тема 2	Описание бизнеса и анализ рынка.	15	2	-	2	-	11	О/ ОК, СЗ, Т
Тема 3	План маркетинга и план производства.	18	2	-	4	-	12	О/ ОК, СЗ, Т, Р
Тема 4	Организационный план и финансовый план.	16	2	-	2	-	12	О/ ОК, СЗ, Т, Р
Тема 5	Основные показатели и процедуры расчетов в бизнес-плане.	18	2	-	4	-	12	О/ ОК, СЗ, Т
Тема 6	Методы анализа и оценки проектов.	16	2	-	2	-	12	О/ ОК, СЗ, Т
Тема7	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	15	2	-	2	-	11	О/ ОК, СЗ, Т, Р
	Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.08.04	**27**						Экз
	Всего по дисциплине Б1.В.08.04 академич. часов: астрономич. часов:	**144/ 108**	**16/ 12**		**20/ 15**	**27/ 20,25**	**81/ 60,75**	
Б1.В.08.05 Курсовой проект по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект»								
	Курсовой проект по модулю							КП
	Всего по модулю Б1.В.08 академич. часов: астрономич. часов:	**432/ 324**	**64/ 48**		**68/ 51**	**99 / 74,25**	**201 / 150,75**	

Примечание:

***** *– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), (ситуационные задания (СЗ), эссе (Э.), практические задания (ПЗ), реферат (Р), доклад (Д) опорный конспект (ОК), презентация модели программы (ПМП), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), опорный конспект (ОК)*

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Экз), курсовой проект (КП)*

3.2 Содержание модуля

Содержание дисциплины
Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность

Раздел 1 Подготовка бакалавров направления Менеджмент, ОП «Международный менеджмент» в системе высшего образования России

Тема 1 Теоретические основы высшего образования в России

Предмет, цель и задачи дисциплины «Введение в профессиональную деятельность», ее место в подготовке бакалавра менеджмента.

Социально-экономическое значение высшего образования (понятие, цель, функции высшего образования)

Элементы системы высшего образования России (федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности; организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся; федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы; организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования; объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования).

Тема 2 Нормативно-правовая база подготовки бакалавров направления «Менеджмент» ОП «Международный менеджмент»

Конституция Российской Федерации; Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970 (ред. 26.11.2020). Образовательный стандарт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01–3036 (в редакции приказа ректора Академии № 01–13339 от 29.07.2024).

Нормативно-правовая база Академии (Устав Академии, Положение о филиале), внутренние локальные акты Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС (Правила внутреннего распорядка обучающихся, Кодекс корпоративной этики)

Раздел 2 Теоретические основы менеджмента и международного менеджмента

Тема 3 Введение в менеджмент

Понятие и основные функции менеджмента. Роль управленческих кадров в экономическом развитии страны. Управление и организация в прошлом. Эволюция науки и практики управления. Тенденции в развитии современного менеджмента. Вопросы социальной ответственности и этики бизнеса.

Менеджмент и управление. Принципы управления. Объекты профессиональной деятельности выпускников направления Менеджмент. Требования к уровню подготовки выпускника направления Менеджмент. Виды профессиональной деятельности выпускников направления Менеджмент. Роль менеджера. Требования, предъявляемые к

современному менеджеру. Функции и должностные обязанности менеджера. Места работы менеджеров, занимаемые должности, функциональные обязанности.

Основные характеристики предприятия (организации): ресурсы; разделение труда (вертикальное и горизонтальное); зависимость от внешней среды; зависимость от внутренней среды; **необходимость управления**; подразделения

Тема 4 Введение в международный менеджмент

Международный менеджмент: сущность основных понятий, роль международного менеджмента. Предпосылки международного менеджмента. Специфика международного менеджмента. Различия между национальным и международным менеджментом. Основные функции международного менеджмента. Тенденции развития международного менеджмента. Экспортный менеджмент.

Функции и должностные обязанности международного менеджера. Комплектование штата зарубежного филиала международной компании. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранные граждане. Специфика воздействия на персонал за рубежом. Стратегия выдвижения на руководящие должности. Значение этики для глобального менеджера. Основные черты этичного ведения международного бизнеса.

Тема 5 Культурологическая среда международного менеджмента. Национальные деловые стереотипы.

Два основных стиля управления международными компаниями – западный и азиатский. Характерные особенности западного стиля менеджмента. Специфика американского, английского, германского и французского стилей менеджмента. Отличия различных стилей менеджмента внутри западного стиля. Западные черты поведения в международном бизнесе.

Азиатский стиль менеджмента. Азиатский стиль менеджмента: японский, китайский. Особенности этих стилей. Отличия различных стилей менеджмента внутри азиатского стиля. Азиатские черты поведения в международном бизнесе Типичные мероприятия, входящие в практику японского менеджмента.

Российский стиль менеджмента. Особенности управления российским стилем менеджмента. Стили менеджмента у руководителей российских международных компаний. Национальные черты русских

Тема 6 Основные направления международного менеджмента

Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Международная торговля. Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения.

Тема 7 Роль и организационное построение компаний, работающих на международном рынке

Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Основные черты международного бизнеса. Виды международного бизнеса. Международные компании, компании, работающие на международном рынке и их роль в процессе глобализации.

Транснациональные корпорации (ТНК). Многонациональные корпорации (МНК). Глобальные компании (ГК). Международные финансово-промышленные группы. Межфирменные союзы. Совместные предприятия. Консорциумы.

Организационные формы международных компаний. Основные структурные элементы международных компаний. Уровни управления в международных компаниях

Раздел 3 Образовательная деятельность обучающихся

Тема 8 Образование в течение всей жизни

Концепция «Образование в течение всей жизни»: суть, отличительные черты. Механизмы реализации концепции. Роль знаний и опыта в деятельности специалиста. Необходимость непрерывного получения новых знаний. Способы приобретения знаний. Умение решать новые экономические задачи. Творческие способности и интуиция специалиста. Планирование личной работы менеджера. Самоменеджмент. Общие положения управления предприятием. Управленческий труд. Пути повышения работоспособности менеджера. Оценка эффективности управления. Этикет руководителя. Адаптация новом коллективе. Основы карьерного роста управленца и его деятельность в команде.

Содержание дисциплины
Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности

Тема 1. Методологические принципы и подходы проектирования

Существующие подходы к выделению предмета изучения прогностики. Уровни прогностики. Понятийный аппарат прогностики. Соотношение теории прогнозирования и прогностики.

Критерии выделения типов прогнозов: цель, масштабы, временной фактор, форма представления прогноза, используемый метод прогнозирования, количество прогнозируемых характеристик, природа объекта прогнозирования и т.д.

Логико-гносеологические основы научного предвидения. Особенности социального познания и сложность прогнозирования общественных процессов.

Принципы прогнозирования: научность, объективность, системный подход, комплексный подход, альтернативность, непрерывность, верифицируемость, полнота информации, рентабельность и т.д.

Тема 2. Основные направления, виды и функции проектов

Законы и принципы социально-прогностической деятельности как объективная основа социального прогнозирования. Понятие закона и закономерности. Тренд. Особенности прогнозирования природных, научно-технических и социальных процессов.

Особенности социальных закономерностей и функций прогнозирования.

Статистические и динамические закономерности. Понятие циклических закономерностей общественных процессов. Типология циклов. Цикличность в развитии России.

Синергетические закономерности общественных процессов.

Система прогнозирования. Виды и назначение прогнозов. Параметры прогнозов. Этапы разработки прогноза. Составление программы исследования (предпрогнозной ориентации).

Тема 3. Методы и принципы проектирования

Понятие метода прогнозирования. Соотношение понятий методика и метод прогнозирования, метод и техника прогнозирования. Технология прогнозирования.

Требования, предъявляемые к построению системы методов прогнозирования в зависимости от степени общности и сферы применения, уровня формализации, степени сложности, техники получения прогнозной информации и т.д.

Общая характеристика существующих методов, их достоинств и недостатков, возможностей применения. Метод аналогии, метод экспертной оценки, экстраполирование, понятие тренда, интерполирование, метод моделирования. Понятие факторной модели,

этапы конструирования. Трендовые модели. Адаптивные и эвристические модели. Математическое моделирование. Комплексные методики разработки прогнозов.

Тема 4. Технологические этапы разработки проектных моделей

Этапы прогнозирования. Программа прогнозного исследования и ее основные элементы. Объект и предмет прогнозирования, характер и масштабы прогноза, время упреждения, цель и задачи прогнозной разработки, рабочие гипотезы.

Выбор методик и технических приемов прогнозирования, каналов поступления прогнозной информации. Организация прогнозного исследования. Сбор прогнозной информации, оценка степени ее надежности.

Построение гипотетической модели прогнозируемого социального явления. Оценка достоверности и точности, а также обоснованности прогноза.

Выработка рекомендаций по результатам прогнозирования для принятия решений в системе социального управления. Экспертиза прогноза и рекомендаций, их доработка с учетом обсуждения. Документационное обеспечение прогнозных моделей. Передача результатов заказчику.

Тема 5. Сущность проектирования. Проектирование как инновационная деятельность

Современные концепции социального проектирования (объектно-проблемный и субъектно-ориентированный подходы).

Сущность социального проектирования как вида социального управления. Проектирование как этап социоинженерной деятельности. Понятие социального проекта. Объект и предмет социального проектирования. Общие черты социальных проектов.

Социальный проект как текст. Структура и жизненный цикл проекта. Концепция проекта. Этап разработки и этап реализации социального проекта

Тема 6. Методология проектирования. Классификация проектов

Актуальные проблемы проектирования и особенности социальных процессов. Проблемы проектирования развития образования. Общемировые тенденции. Примеры технологий разработки социальных проектов развития. Проектирование в отдельных отраслях социологии.

Место управленческого проектирования в системе прогнозов социальных процессов. Объект, предмет, сроки управленческого проектирования. Проектирование в области маркетинга и изучения общественного мнения. Особенности и пределы экстраполяции социальных проектов. Примеры технологий разработки проектов. Документационное обеспечение социального проектирования.

Тема 7. Управление проектами

Основные задачи и специфика управления проектом. Классификация видов управления проектами. Актуальность управления проектами. Управленческое обеспечение жизненного цикла и структуры проекта. Методы структуризации проекта. Функциональные области управления проектами. Управление информацией и коммуникацией проекта. Управленческое сопровождение динамического моделирования проектов социального управления. Проектная группа, специфика управления проектной группой

Тема 8. Технология программно-целевого проектирования

Сущность и методы социального проектирования. Программно-целевой метод. Принципы социального проектирования социальных программ. Методические требования к составлению социальных программ. Оценка качества и эффективности социальных

программ. Роль программно-целевого проектирования в системе государственного и муниципального управления.

Тема 9. Управление программами, анализ эффективности программ

Организации процедуры разработки социальных программ: аналитико-исследовательское обоснование необходимости разработки и реализации программ, сбор и анализ информации, разработка программы, ее экспертиза, согласование, процедура принятия и утверждения., подготовка программных документов. Разработка плана реализации программы. Процедура реализации программы, контроль, общественная оценка и экспертиза. Анализ эффективности выполнения программы, Требования к кадрам

Содержание дисциплины

Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте

Тема 1 История проектного управления

Мировая история управления проектами. Вклад Г. Гантта, А. Файоля, Ф. Тейлора, Гулика. CPM-метод, PERT-метод, GERT-метод.

История управления проектами в России. Теория строительного потока. Работы по сетевым методам В. И. Воропаева. Концептуальное проектирование С. П. Никанорова, теория активных систем В. Н. Буркова, теория организационно-технологической надежности А. А. Гусакова, робастная технология Б. П. Титаренко.

Тема 2 Понятие, классификация и жизненный цикл проектов

Понятие и основные характеристики проекта.

Виды проектов: по сферам деятельности; в зависимости от места выполнения; в зависимости от состава и структуры проекта; по характеру и предметной области; в зависимости от основы; по масштабу; в зависимости от длительности проекта; по степени сложности; в зависимости от степени новаторства; в зависимости от степени известности идеи проекта.

Жизненный цикл проекта: фазы проекта.

Тема 3 Project-менеджер как субъект управления проектом

Требования, предъявляемые к project-менеджеру: опыт, знания, навыки, образование, личностные качества

Функции project-менеджера

Тема 4 Процессы управления проектами, связанные со стадиями жизненного цикла проекта

Общая система управления проектами: процессы верхнего, среднего и нижнего уровней.

Базовая процессная модель проектного менеджмента: бизнес-процессы управления проектом; процессы управления функциональными областями (процессы управления содержанием, временем, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками, поставками).

Основные инструменты процессного управления проектами: дизайн бизнес-процессов; автоматизация; карта бизнес-процессов;

Тема 5 Процессы инициирования и планирования проекта

Процессы инициации: разработка устава проекта; разработка предварительного описания содержания проекта.

Процессы планирования: разработка плана управления проектом; планирование содержания; определение содержания; создание иерархической структуры работ; определение состава операций; определение взаимосвязей операций; оценка ресурсов

операций; оценка длительности операций; разработка расписания; стоимостная оценка; разработка бюджета расходов; планирование качества; планирование человеческих ресурсов; планирование коммуникаций; планирование управления рисками; идентификация рисков; качественный анализ рисков; количественный анализ рисков; планирование реагирования на риски; планирование покупок; планирование контрактов.

Тема 6 Процессы исполнения, мониторинга и контроля проекта

Процессы исполнения проекта. Руководство и управление исполнением проекта. Процесс обеспечения качества. Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Распространение информации. Запрос информации у продавцов. Выбор продавцов.

Процессы мониторинга и контроля проекта. Мониторинг соответствия текущих операций проекта плану управления проектом и базовому плану исполнения проекта. Влияние на факторы, которые нарушают общее управление. Мониторинг и управление работами проекта. Общее управление изменениями. Подтверждение содержания. Управление содержанием. Управление расписанием. Управление стоимостью. Процесс контроля качества. Управление командой проекта. Отчетность по исполнению. Управление участниками проекта. Наблюдение и управление рисками. Администрирование контрактов.

Тема 7 Процессы завершения проекта

Причины и варианты завершения проекта.

Нормальное и досрочное завершение проекта. Подготовка документации. Подготовка оборудования к эксплуатации и техническому обслуживанию. Приёмочные испытания. Возврат человеческих ресурсов. Получение конечных платежей. Анализ извлеченных уроков.

Выход из проекта до достижения конечной цели. Причины кризисного завершения проекта. Показатель ожидаемого уровня доходности проекта.

Стратегии, характерные для досрочного закрытия проекта: "Отказ от проекта", "Спасение", "Новый старт".

Решение о закрытии и процесс закрытия проекта. Разработка плана закрытия проекта. Укомплектование кадрами. Выполнение плана закрытия проекта.

Тема 8 Тенденции развития управления проектами в России и за рубежом

Тенденции практического применения управления проектами

Профессиональные ассоциации в области управления проектами: Международная ассоциация управления проектами (IPMA), Институт управления проектами США (PMI), национальные ассоциации управления проектами Японии (PMAJ), Великобритании (APM), Германии (GPM), Австралии (AIPM).

Оценка зрелости организаций в области управления проектами: модели IPMA-DELTA, OPM3 (Organizational Project Management Maturity Model), Модель зрелости управления проектами Керцнера (PMMM).

Содержание дисциплины
Б1.В.08.04 Бизнес-планирование

Тема 1 Понятие и содержание бизнес-планирования.

Понятие и виды инвестиций. Государственное регулирование и поддержка инвестиций. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Необходимость планирования бизнеса, преимущества и сферы применения, пределы планирования. Характеристики процесса бизнес-планирования. Состояние бизнес – планирования в России. Особенности бизнес – планирования в России и за рубежом. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана

Структура бизнес-планирования (субъект, объект, предмет планирования). Принципы бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов.

Тема 2 Описание бизнеса и анализ рынка.

Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании, ее продукт. Целевые сегменты, анализ спроса. Факторы внутренней (менеджмент организации, процесс трансформации ресурсов) и внешней (социокультура, технологии, потребители, поставщики, конкуренты) среды, влияющие на развитие организации. Информация: понятие, виды, источники. Технологии анализа деловой среды организации. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Определение направлений развития компании. SWOT -анализ.

Тема 3 План маркетинга и план производства.

Сбор и анализ информации о продукции (услуге). Описание продукции (услуги). Сбор и анализ информации по рынку сбыта. Описание состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли, производственный план. План продаж. Стратегия маркетинга. Сегментирование рынка. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные и текущие затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Тема 4 Организационный план и финансовый план.

Организационная структура управления. Кадровая политика проекта. Календарный план реализации проекта. План прибылей и убытков. План движения денежных средств. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта

Тема 5 Основные показатели и процедуры расчетов в бизнес-плане.

Показатели и технология финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Расчет необходимого капитала и поиск источников финансирования. Финансовый раздел бизнес-плана («Отчёт о прибылях и убытках», «План денежных потоков», «Балансовая ведомость»).

Тема 6 Методы анализа и оценки проектов.

Основные принципы оценки эффективности. Технология оценки эффективности. Критерии и оценки эффективности бизнес-плана Анализ безубыточности. Расчёт точки безубыточности (в стоимостном и натуральном выражении). Определение экономической, экологической, социальной эффективности бизнес-плана. Определение основных показателей для расчёта экономической, социальной и бюджетной эффективности. Расчёт основных экономических показателей эффективности проекта (NPV, PI, PP, IRR). Простые и дисконтированные методы расчёта экономической эффективности. Понятие и виды нормы дисконтирования. Расчёт простой нормы прибыли и простого срока окупаемости проекта. Расчёт коэффициента рентабельности активов, рентабельности чистой прибыли, рентабельности внеоборотных активов и пр.

Определение рисков при реализации проекта и способы управления рисками.

Тема 7. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплинам модуля

4.1. В ходе реализации дисциплин модуля Б1.В.08 Проектный менеджмент: международный аспект используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность	
Раздел 1 Подготовка бакалавров направления Менеджмент, ОП «Международный менеджмент» в системе высшего образования России	
Теоретические основы высшего образования в России	О
Нормативно-правовая база подготовки бакалавров направления «Менеджмент», ОП «Международный менеджмент»	О, ПЗ
Раздел 2 Теоретические основы менеджмента и международного менеджмента	
Введение в Менеджмент	О, СЗ
Введение в международный менеджмент	О, ПЗ, Э
Культурологическая среда международного менеджмента. Национальные деловые стереотипы.	О, СЗ, Р
Основные направления международного менеджмента	О, СЗ
Роль и организационное построение компаний, работающих на международном рынке	О, ПЗ
Раздел 3 Образовательная деятельность обучающихся	
Образование в течение всей жизни	Э, ПЗ
Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности	
Методологические принципы и теоретические подходы проектирования	О, ПЗ, СЗ
Основные направления, виды и функции проектирования	О, СЗ
Методы и принципы проектирования	О, ПЗ
Технологические этапы разработки проектов	О, ОК
Сущность проектирования. Проектирование как инновационная деятельность	О, Р
Методология проектирования. Классификация проектов.	О, Р
Управление проектами	О, ПМП
Технология программно-целевого проектирования	О, ПМП
Управление программами, анализ эффективности программ	О
Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте	
История проектного управления	О, Д, СЗ
Понятие, классификация и жизненный цикл проектов	О, СЗ
Project-менеджер как субъект управления проектом	О, СЗ

Процессы управления проектами, связанные со стадиями жизненного цикла проекта	О
Процессы инициирования и планирования проекта	О
Процессы исполнения, мониторинга и контроля проекта	О
Процессы завершения проекта	О
Тенденции развития управления проектами в России и за рубежом	О, Д
Б1.В.08.04 Бизнес-планирование	
Понятие и содержание бизнес-планирования.	О, Т, Р / ОК
Описание бизнеса и анализ рынка.	О/ ОК, СЗ, Т
План маркетинга и план производства.	О/ ОК, СЗ, Т, Р
Организационный план и финансовый план.	О/ ОК, СЗ, Т
Основные показатели и процедуры расчетов в бизнес-плане.	О/ ОК, СЗ, Т
Методы анализа и оценки проектов.	О/ ОК, СЗ, Т
Современные информационные технологии в бизнес-планировании	О/ ОК, СЗ, Т, Р

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Теоретические основы высшего образования в России»:

Типовые вопросы для опроса:

1) Когда начало зарождаться высшее образование в России?
2) Какие этапы можно выделить в истории развития высшего образования нашей страны?
3) Назовите основную цель высшего образования.
4) Раскройте основные функции высшего образования.
5) Перечислите элементы системы высшего образования России.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Нормативно-правовая база подготовки бакалавров направления «Менеджмент» ОП «Международный менеджмент»

Типовые вопросы для опроса:

1) Какие нормативно-правовые акты регулируют подготовку бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент?

2) Какова структура Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»?

3) В чём заключаются права и обязанности обучающихся при получении высшего образования?

4) Опишите структуру федерального государственного образовательного стандарта.

5) Каковы область и виды профессиональной деятельности выпускника образовательной организации высшего образования по направлению «Менеджмент» (уровень бакалавриата)?

6) Какие дополнительные требования установлены образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Международный менеджмент» РАНХиГС?

7) Перечислите трудовые функции, которые может выполнять выпускник РАНХиГС направления 38.03.02 Менеджмент, ОП «Международный менеджмент»?

Типовое практическое задание: анализ локальных документов ДВИУ

Задание 1. Внимательно прочитайте Кодекс корпоративной этики ДВИУ – филиала РАНХиГС, сделайте конспект по разделам, касающихся этического поведения студентов, ответьте на следующие вопросы:

- Какие документы являются основой нормативной правовой базы настоящего Кодекса?
- Перечислите основные обязанности студента, обозначенные в Кодексе.
- Какие требования предъявляются к внешнему виду студентов?
- Какие требования предъявляются к поведению студентов в стенах института и за его пределами?
- Проведите самоанализ себя, своего внешнего вида, своего поведения. Определите несоответствия установленным требованиям, признаете ли вы, что необходимо корректировать или устранять выявленные несоответствия.

Задание 2. Внимательно прочитайте Правила внутреннего распорядка обучающихся РАНХиГС, сделайте конспект, ответьте на следующие вопросы:

- Какие вопросы регламентируют настоящие Правила?
- Согласны ли вы с правами и обязанностями обучающихся, прописанными в настоящих Правилах?
- Перечислите меры поощрения и дисциплинарного взыскания, установленные настоящими Правилами.

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Введение в менеджмент:

Типовые вопросы для опроса:

1) Что такое менеджмент?
2) Каким образом соотносятся понятия «менеджмент» и «управление»?
3) Перечислите основные функции менеджмента.
4) Какова роль менеджера в управлении организацией?
5) Каким требованиям должен отвечать современный менеджер?

Типовые ситуационные задания:

1. Требования каких принципов управления не соблюдаются в следующих ситуациях:

1.1. Подчинённый получает указания от двух руководителей.

1.2. На предприятии плохо поставлена работа по развитию творческой инициативы работников.

1.3. При принятии комплексных решений, затрагивающих интересы всего коллектива, руководитель не советуется со специалистами, руководителями подразделений.

1.4. Руководство предприятия каждый раз неохотно идёт навстречу местным органам в решении вопросов, связанных с развитием района, на территории которого расположено данное предприятие.

1.5. Организация не имеет чёткой формулировки своей миссии.

1.6. Плановые показатели недостаточно увязываются с материальными рессурсами.

1.7. Отличившихся работников премируют за результаты труда с большим опозданием.

1.8. Работники, получившие премию, не знают, за что они были премированы.

1.9. Руководитель отдаёт предпочтение материальному стимулированию, считая что моральное стимулирование не оказывает существенного воздействия на работников.

1.10. Руководитель считает главным, чтобы поставленная цель была достигнута. Выбору средств он существенно значения не придаёт.

1.11. На предприятии на должности руководителей иногда назначают специалистов без должной проверки их деловых и личных качеств.

1.12. Частный предприниматель не разрабатывает стратегический план.

1.13. Анализ решений, принимаемых на предприятии, показал, что часто они противоречат друг другу и выносятся неоднократно по одним и тем же вопросам управления производством.

1.14. Контроль за выполнением принятых решений осуществляется руководителями на предприятии эпизодически, от случая к случаю.

1.15. Виновные в нарушении сроков выполнения решений не несут за это никакой ответственности.

1.16. Решение ряда вопросов увязло в бесконечных обсуждениях и рассмотрениях.

1.17. Менеджеры считают, что воспитание работников является делом организации, а их главная функция – производство.

2. Объясните, в чём состоит и к чему может привести нарушение законов и принципов управления в следующих ситуациях:

2.1. При реализации научно-технической программы в организации не обеспечено единство между действиями руководителей и подразделений, учавствующих в данной программе.

2.2. Специалисты часто выполняют те виды работ, которые не требуют высокой квалификации.

2.3. На руководителей и специалистов ежедневно обрушивается большое количество информации, которую они не успевают переработать.

2.4. Многие документы на предприятии исполняются с опозданием.

2.5. Решения, которые принимаются на уровне директора предприятия, часто остаются невыполненными.

2.6. Работники ряда отделов заводоуправления часто остаются вечером, чтобы закончить свою работу.

3. Какими принципам соответствуют следующие пословицы (за основу взять – системы принципов Эмерсона и Файоля)?

3.1. Всем сестрам по серьгам.

3.2. Всему свое время.

3.3. Всяк сверчок знай свой шерсток.

3.4. Два медведя в одной берлоге не живут.

3.5. Дорога ложка к обеду.

3.6. За двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь.

3.7. Не зная броду, не суйся в воду.

3.8. Не подмажешь – не поедешь.

3.9. Один в поле не воин.

3.10. Поперек батьки в пекло не суйся.

3.11. Под лежачий камень вода не течёт.

3.12. Старый друг лучше новых двух.

3.13. На охоту ехать – собак кормить.

3.14. Любишь кататься – люби и саночки возить.

3.15. Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

3.16. Дурная голова ногам покоя не даёт.
3.17. Один – за всех, все – за одного.
3.18. Попытка не пытка, а спрос не беда.
3.19. Семь раз отмерь – один раз отрежь.
3.20. Овёс за лошадью не ходит.
3.21. Сам кашу заварил – сам и расхлёбывай.
3.22. Семеро одного не ждут.
3.23. Сказано – сделано.
3.24. Соловья баснями не кормят.
3.25. Час упустишь – годом не наверстаешь.
3.26. Уговор дороже денег.
3.27. Кому поп, кому попадья, кому попова дочка.
3.28. Чужую беду руками разведу, а к своей ума не приложу.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Введение в Международный менеджмент»:

Типовые вопросы для опроса:

1) Охарактеризуйте понятие Международный менеджмент.
2) Каковы предпосылки развития международного менеджмента и его роль в современном мире?
3) В чем различие между национальным и международным менеджментом?
4) Перечислите основные функции международного менеджмента.
5) Каковы тенденции развития международного менеджмента?
6) Охарактеризуйте понятия экспортный и импортный менеджмент.
7) Каким требованиям должен соответствовать специалист в сфере международного менеджмента?

Типовые ситуационные (практические) задания:

Задание 1. Найти и проанализировать пять определений понятия «международный менеджмент» и составить свое определение. Конкретизировать плюсы и минусы развития международного бизнеса.

Задание 2. Выявить общее и различное в понятиях «национальное предприятие» и «предприятие с международным статусом».

Выполнить компаративный анализ национальной и международной компании и заполнить таблицу.

Таблица 1

Компаративный анализ национальной и международной компании

Критерий сравнения	**Национальная компания**	**Международная компания**
Цель создания		
Сложность ведения бизнеса		
Возможность роста и развития		
Характеристика среды		
Ориентированность		
Особенности маркетинга		
Культурный фон функционирования		
Особенности коллектива		
Предпринимательская стратегия		
Функции менеджмента		

Доступ к знаниям и инновационным решениям		
Риски и их обусловленность		
Факторы развития		
Среда воздействия крупного бизнеса		
Формы международной деловой активности		
Особенности менеджеров компании		
Институциональные партнеры		

Задание 3. Написать эссе на тему «Перспективы развития международного бизнеса в России.

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Культурологическая среда международного менеджмента. Национальные деловые стереотипы»

Типовые вопросы для опроса:

1) Охарактеризуйте два основных стиля управления международными компаниями – западный и азиатский.
2) Перечислите характерные особенности западного стиля менеджмента.
3) В чем специфика американского, английского, германского и французского стилей менеджмента?
4) В чем отличия различных стилей менеджмента внутри азиатского стиля?
5) Каковы азиатские черты поведения в международном бизнесе?
6) Перечислите типичные мероприятия, входящие в практику японского менеджмента.
7) Охарактеризуйте российский стиль менеджмента.
8) Каковы национальные черты русских?

Темы рефератов (докладов в форме презентаций):

1. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
2. Особенности китайской деловой культуры. Преимущества и недостатки китайской модели экономического развития.
3. Уникальность японской экономики и деловой культуры Японии. Национальная специфика развития японского предпринимательства.
4. Японская модель менеджмента: проблемы и направления ее трансформации в современных условиях.
5. Скандинавская модель социального рыночного хозяйства и скандинавский менеджмент.
6. Основные факторы британской национальной деловой культуры и уровень британского менеджмента.
7. Французская модель управления: взаимодействие бизнеса и государства.
8. Немецкая модель менеджмента и кросс-культурные особенности ведения бизнеса с предприятиями Германии.
9. Англо-саксонская модель управления и специфика деловой культуры.
10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура.
11. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента.
12. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений.
13. Национальные и региональные особенности менеджмента.
14. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности.
15. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур.
16. Культурные различия и этика в международном бизнесе.

17. Специфика бизнес-культуры России.
18. Влияние национальной культуры на управление организацией.
19. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
20. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
21. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
22. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе

Типовые ситуационные задания:

Задание – кейс 1: Международная экспансия Walmart Inc.

Walmart Inc. – американская компания, управляющая крупнейшей в мире сетью оптовой и розничной торговли. Штаб-квартира находится в Бентонвилле, штат Арканзас. Основными регионами деятельности являются США и Мексика, также значительно присутствие в Канаде, Южной Америке, Великобритании, ЮАР, Китае и Японии. У Walmart Inc. имеется более 11 тыс. магазинов, работающих под 59 различными именами клубов в 27 странах. Walmart, крупнейший в мире ритейлер, построил свой успех на стратегии ежедневных низких цен и на высокоэффективных операциях, логистике и информационных системах, которые позволяют иметь минимальные запасы и исключать как дефицит, так и переизбыток товаров в магазинах. Продажи в зарубежных странах составляют 25 % общего оборота компании.

К середине 1990-х годов компания достигла пределов роста на рынке США и начала интернационализацию деятельности. В Мексике было создано совместное предприятие с Cifra, крупнейшим мексиканским ритейлером, и открыто несколько торговых суперцентров, в которых продавались продукты питания и товары широкого ассортимента. В 1994 г. в Канаде за 335 млн долл. были куплены 122 магазина Woolco у Woolworth Corporation. В последующие годы были созданы совместные предприятия в Аргентине, Бразилии и Китае; в 1997 г. за 1,2 млрд долл. был куплен контрольный пакет акций мексиканского партнера Cifra. Освоение рынка Европы началось с Германии, где в декабре 1997 г. за 880 млн долл. была куплена сеть Wertkauf, состоявшая из 21 гипермаркета. Через год у SPAR Handels AG была куплена еще одна сеть, Interspar, состоявшая из 74 гипермаркетов. В 1999 г. в Великобритании за 10,8 млрд долл. Была куплена компания ASDA Group plc, которая управляла 229 торговыми центрами и имела оборот 13,2 млрд долл. В конце 1990-х годов также расширялось присутствие в Азии: было увеличено количество торговых центров в Китае и осуществлен не особенно удачный выход на рынки Кореи и Индонезии. К 1998 г. на зарубежные операции приходилось 6,4 % оборота.

В настоящее время значимыми зарубежными рынками для Walmart являются: Великобритания (631 магазин), Бразилия (498 магазинов), Китай (439 магазинов), Канада (410 магазинов), ЮАР (373 магазина), Чили (363 магазина), Япония (341 магазин), Коста-Рика (234 магазина), Гватемала (220 магазинов), Аргентина (107 магазинов), Гондурас (95 магазинов), Никарагуа (92 магазина), Сальвадор (90 магазинов).

Несмотря на первоначальные трудности, учет местных требований, настойчивость и низкие цены привели к успехам в интернационализации деятельности вначале в Мексике, потом на большинстве других рынков.

В Великобритании, Германии и Южной Корее Walmart не смогла преодолеть сопротивление конкурентов, которые прекрасно адаптировали свои предложения к местным покупательским предпочтениям. Более того, потребители в этих трех странах, по-видимому, отдавали предпочтение более высокому качеству товаров и не прельщались низкими ценами. В 2006 г. были закрыты южнокорейский и немецкий проекты Walmart.

В фокусе зарубежной экспансии Walmart в настоящее время три азиатские страны – Китай, Япония и Индия, в которых на 2018 г. насчитывался 781 магазин. Особое место в планах Walmart занимает Китай, в котором первый магазин был открыт в 1996 г., но

поначалу экспансия шла медленно. К 2006 г. компания имела в Китае всего 66 магазинов. Однако Walmart обнаружила, что китайцы любят выискивать выгодные покупки, благожелательно воспринимают стратегию низких цен и предлагаемый широкий выбор товаров. Walmart для достижения успеха в Китае адаптирует свою товарную и операционную стратегию в соответствии с китайской культурой.

В настоящее время Китай занимает центральное место в стратегии Walmart, в стране планируется открывать новые магазины.

Вопросы для обсуждения:

1. Считаете ли вы, что компания Walmart смогла полностью приспособить свою конкурентную стратегию к условиям других стран, и можно ли расценивать итоги интернационализации Walmart как успех?
2. Правильно ли осуществлялась интернационализация деятельности Walmart? Почему Walmart начала зарубежные операции с Мексики и добилась там успеха?
3. Почему фирма Walmart потерпела неудачу в Южной Корее и Германии? В чем состояло отличие этих стран от Мексики?
4. Что должна делать компания Walmart, чтобы преуспеть в Азии? Осуществляет ли она правильную стратегию в Китае? Если да, то почему?

Задание – кейс 2: **Культурная среда в международном менеджменте**

Европейская фирма, марка которой известна широким кругам потребителей в мире, приняла решение о выходе на рынок Японии с предложением некоторых потребительских товаров. Для проведения пробных продаж были выбраны зонты.

Вследствие частых дождей в Японии зонты стали важной частью повседневной жизни. Больше всего осадков выпадает в июне и июле, и расходы на покупку зонтиков в семьях в это время самые большие. Зонты любых размеров, складные и обычной формы доступны для мужчин, женщин и детей. Для женщин также существуют как зонты от дождя, так и специальные зонтики от солнца. Ежегодно расходы на покупку зонтов на семью составляют 1 544 иен, это примерно столько же, что и пять лет назад. Импорт зонтов, который в 2010 г. равнялся 18,3 млрд иен, возрос в 2011 г. до 29,2 млрд иен, тем самым проявляя устойчивую тенденцию к возрастанию.

В основном женщины в Японии имеют два – три длинных зонта и один – два складных, всего три – пять зонтов. Ливни в Японии – обычное явление, есть даже сезон дождей перед летом, поэтому большинство женщин вынуждены иметь несколько зонтов. Дождь часто начинается неожиданно среди дня, и больше половины девушек и женщин носят зонты с собой в школу или на работу, чтобы в случае необходимости ими воспользоваться. Это чаще всего – складной зонтик.

Только небольшое число женщин (0,6%) пользуется зонтами, изготовленными в США или в Европе; ранее же ими пользовались только 0,3% опрошенных. Если говорить о будущем, то импортным товаром предполагают пользоваться уже 3% женщин, это намного больше, чем в предыдущие годы. Ясно, что некоторые женщины, которые не использовали импортные зонты ранее, хотели бы их использовать в будущем. 59% женщин сказали, что если, выходя из дома, они заметят, что возможен дождь, то возьмут зонтик с собой; собираясь уходить, они обращают внимание на погоду. В то время как многие, попадая под дождь, продолжают идти без зонта, 47% опрошенных сказали, что они купят в этом случае дешевый зонт. В Японии очень легко купить дешевый зонт в магазинах около станций метро или писчебумажных магазинах, где во время дождя зонты выставляются на витринах.

При покупке зонта наибольшее внимание уделяют долговечности данного товара, при этом некоторые предпочитают яркий, необычный дизайн, другие – простой дизайн определенного цвета.

Большие зонты более популярны, нежели маленькие, в то же время только 15% женщин покупают зонты известной им товарной марки или с необычной формой ручки. У женщин в возрасте 20 лет большие зонты более популярны, чем среди других возрастных

групп, и их приверженность товарной марке наиболее сильна. Женщины, которые предпочитают зонты американского или европейского производства, тоже находятся, как правило, в возрасте 20 лет и живут чаще в больших городах, нежели за городом.

Маркетинговые исследования потребительских предпочтений показали следующие результаты.

Страна-производитель используемого товара:

Япония (в настоящее время и ранее) – 83,2%;

США или страны Европы (в настоящее время) – 0,6%;

США или страны Европы (ранее) – 0,3%;

другие страны (в настоящее время и ранее) – 2,2%.

Перспективы использования товаров:

- предполагают использовать товар в будущем – 100%;
- не обращают внимания на страну-производителя – 56,2%;
- предпочитают товар США или Европы – 3,1%;
- предпочитают товар Японии – 40,8%;
- предпочитают товар других стран – 0,5%;
- не предполагают использовать товар в будущем – 0%.

Некоторые дополнительные сведения были получены при опросе выборочным методом «face to face», когда респондентам задавали два вопроса.

В результате обработки данных получена следующая информация:

Сколько у вас зонтов (вместе длинные и складные)?

1– 2,5%;

2 – 13,3%;

3 – 20,6%;

4 – 20,9%;

5 и больше – 24,8%;

не ответили – 0,4%.

Что бы вы сделали, если начался дождь, а у вас нет зонта?

- подожду, пока дождь закончится – 19,7%;
- пойду дальше, если дождь не очень сильный – 49,7%;
- пойду дальше, даже если дождь сильный, – 1,2%;
- куплю дешевый зонт – 47,0%;
- поеду на такси – 28,9%;
- не ответили – 0,5%.

Вопросы для обсуждения:

1. Считаете ли вы целесообразным выход европейской фирмы на японский рынок зонтов? Приведите данные, подтверждающие (или опровергающие) положительное решение вопроса.

2. Какой вид зонтов вы посоветуете фирме предложить японским покупателям и почему?

3. Какую рыночную стратегию и стратегию сбыта, по вашему мнению, следует выбрать фирме?

4. Какие способы продвижения товара вы порекомендуете фирме?

5. Какие отличительные особенности и конкурентные преимущества должна обеспечить фирма для своего товара? На какой основе ей следует разработать позиционирование своего предложения?

Типовые оценочные материалы по теме 6 «Основные направления международного менеджмента»

Типовые вопросы для опроса:

1) Раскройте сущность внешнеэкономической деятельности.
2) Перечислите предпосылки развития внешнеэкономической деятельности.

3) Охарактеризуйте виды внешнеэкономической деятельности.
4) Охарактеризуйте экспортные и импортные операции.
5) Раскройте особенности реэкспорта и импорта.
6) Раскройте суть метода прямых продаж.
7) Охарактеризуйте косвенные методы торговли.
8) Какова роль товарных бирж в международной торговле?
9) В чем состоят особенности международной аукционной торговли?
10) Назовите особенности международной торговли готовой продукцией.
11) В чем состоят особенности международной торговли разрозненным оборудованием?
12) В чем состоят особенности международной торговли комплектным оборудованием?
13) Назовите особенности международной торговли сырьевыми товарами.
14) Перечислите особенности международной торговли продовольственными товарами.
15) Назовите особенности международной торговли потребительскими товарами.
16) Раскройте сущность франчайзинга.
17) Дайте характеристику услуг в международной торговле.
18) Назовите формы международной производственной кооперации.
19) В чем состоит экономическая эффективность международной производственной кооперации?
20) Перечислите способы осуществления иностранных инвестиций.
21) Назовите типы иностранных инвесторов.
22) Обоснуйте перспективы прямых иностранных инвестиций в Россию.
23) Раскройте смысл аккредитивной формы международных валютно-финансовых и кредитных отношений.

Типовые практические задания:

Задание 1. Ознакомьтесь с товарной структурой экспорта и импорта России за последний отчетный год на сайте Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru. Сравните с данными за предыдущие 3 года и выявите тенденции роста/сокращения объемов экспорта и импорта различных категорий товаров.

Работая в малых группах, выберите товарную категорию/товар и проанализируйте динамику за последние два-три года, используя дополнительную информацию о ситуации на внешнем и внутреннем рынках РФ. Определите компании, лидирующие в данной категории. Определите факторы влияния в экономической, технологической, социальной, политической, экологической, законодательной сферах (PESTLE-анализ) на данную категорию товаров.

Задание 2. Выполнить анализ организационной и управленческой структур международной компании по предложенному плану:

1) выбрать международную компанию (она должна соответствовать признакам международной компании);

2) дать краткую характеристику международной компании (год создания, вид деятельности, оборот, количество филиалов за рубежом);

3) описать деятельность зарубежных филиалов международной компании (где находятся, чем занимаются) и определить тип организационной структуры (глобальная продуктовая, географическая, функциональная, матричная или с ориентацией на потребителя);

4) описать функции головного офиса (штаб-квартиры) в вопросах управления филиалами (какие решения принимает только штаб-квартира, какие решения находятся в сфере ответственности филиалов, какой уровень свободы дан филиалам) и определить тип управленческой структуры (макропирамида, финансовая группа, зонтик, интергломерат).

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Роль и организационное построение компаний, работающих на международном рынке»

Типовые вопросы для опроса:

1) Приведите определение понятия «международная корпорация».

2) Охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития международных корпораций, их роль в современной мировой экономике.

3) Расскажите о двух формах международных корпораций: о транснациональных (transnational corporation) и мультинациональных (multinational corporation) корпорациях.

4) Какие критерии классификация международных компаний вы знаете? Как можно сгруппировать компании по каждому из этих критериев?

5) В каких сферах корпоративного управления имеются принципиальные различия международного менеджмента и национального менеджмента (управления страновым бизнесом)?

6) В чем специфика работы международного менеджера по сравнению с менеджером, работающим в условиях национального рынка?

7) Назовите основные формы международного бизнеса

8) Дайте характеристику системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом: (предпринимательство без образования юридического лица, товарищества., хозяйственные общества, акционерные общества, специфические формы предпринимательства за рубежом.

Типовые ситуационные задания:

Задание-кейс 1**. Проблема руководства и развития глобальных компаний**

Проблемы менеджмента крупных международных компаний (МНК) во многом связаны как с размером этих компаний, так и с быстротой перемен во внешней среде и недостаточной оперативностью реакции менеджмента МНК на перемены.

Крупнейшим банком мира в течение ряда лет был HSBC (Великобритания). Этот банк, проводивший консервативную и осторожную политику, благополучно преодолел глобальный финансовый кризис 2008–2009 гг. Однако впоследствии банк оказался участником нескольких скандалов. Вначале министерство финансов и налоговая служба США обвинили банк в нарушениях, а затем он был оштрафован за грубые нарушения с инвестициями в Мексике и США, допущенные прежними владельцами сети банка в США.

Позднее крупнейший корпоративный скандал разразился в Европе, когда IT-сотрудник швейцарского дочернего банка HSBC передал прессе огромный объем информации о полулегальных операциях HSBC с деньгами клиентов в оффшорных зонах.

Другим примером является ситуация, сложившаяся в компании IBM. Продолжающееся в течение нескольких лет падение доходов компании на фоне стагнации в основных сегментах бизнеса обострили дискуссию о путях реинжиниринга IBM и возможностях восстановления финансового состояния этой компании, численность персонала которой составляет около 380 тыс. человек.

В настоящее время размеры крупнейших ТНК увеличились настолько, что управление ими усложнилось. Так, в 2018 г. в крупнейших производственных ТНК работали: в IBM – 350600 чел., Hewlett Packard – 302000 чел., General Electric – 2833000 чел., Boeing – 153000 чел.

Ответом менеджмента ТНК на вызовы времени и обострившуюся неопределенность на рынке могут быть оптимизация структуры компаний, внедрение новых технологий, формирование правильной корпоративной культуры и умение общаться с рядовым персоналом.

Многие международные компании попытались создать децентрализованную систему, в которой региональные руководители подчиняются топ-менеджерам по этом региону в головной компании. Но эта система не всегда оказывается эффективной. Например, в 1960-х годах в компании Unilever происходили конфликты между региональными менеджерами и их координаторами в Лондоне (столице страны базирования ТНК). К 1990-м годам Unilever выстроила более жесткую структуру компании, но объединить всю группу под управлением одного председателя совета директоров и одного генерального директора она смогла только в 2004 г.

Крупные компании сегодня экспериментируют с различными организационными структурами и технологиями менеджмента, пытаясь найти оптимальные решения. Некоторые фирмы создают системы управления, где большинство решений принимается на местах небольшими командами. Канадская компания Magna International – производитель запасных частей для автомобилей - формирует отдельные филиалы из любого предприятия, где работает более 100 человек. Китайский производитель электробытовой техники Haier организует соревнования между подразделениями, заставляя их бороться за право разрабатывать и производить новый продукт.

Некоторые компании ищут решения управленческих проблем в активном применении команд. Так, в 2002 г. руководство компании Amazon предприняло попытку реструктуризации и воплощения в жизнь принципа «команды, съедающей две пиццы». Под этим подразумевалось, что каждая команда должна состоять не более чем из 10 человек (это то количество людей, которое может насытиться двумя пиццами). Amazon и в настоящее время придерживается принципа создания небольших креативных команд, что не всегда удается в компании, где работает более 154000 сотрудников.

Вопросы для обсуждения:

1. С какими проблемами сталкиваются руководители крупнейших ТНК?
2. Насколько масштаб деятельности влияет на сложности управления этими компаниями?
3. Какие еще факторы влияют на сложности управления ТНК?
4. Какие действия менеджмент может предпринять для улучшения деятельности компаний?
5. Какие подходы к организационным структурам и технологии менеджмента применяют руководители фирм для повышения эффективности работы?

Задание 2. Работа в малых группах. Составьте список ведущих корпораций мира, функционирующих на российском рынке, проанализируйте уровни (коэффициенты) транснационализации их бизнеса, составьте и обоснуйте прогноз успеха их деятельности на российском рынке до 2030 г.

Задание 3. Изучение зарубежного партнера/конкурента. Работа в малых группах. Используя ресурсы Интернета и другие доступные вам источники информации, составьте справку по выбранной вами фирме по следующей форме (компания должна быть: международной; представленной на российском рынке и/или взаимодействовать с российскими компаниями):

1. Полное и сокращенное наименование фирмы на иностранном и на русском языках, правовой статус.
2. Почтовый адрес фирмы, страна регистрации, номер факса, телефона, электронный адрес, сайт.
3. Сфера деятельности (промышленная, торговая, транспортная).
4. Размер фирмы (крупная, средняя, мелкая с обоснованием критерия).
5. Место фирмы в национальных и международных рейтингах (Fortune 500, список крупнейших ТНК в «World Investment Report» за последний год).
6. Характер и структура собственности (для акционерных компаний – крупнейшие акционеры, в том числе иностранные), присутствие на основных фондовых биржах.

7. Тип группы или объединения, в которое входит фирма, и ее положение в нем (материнская, филиал, дочерняя, ассоциированная).

8. Краткая история фирмы (год основания, основные этапы развития, слияния, поглощения, реорганизация, изменение наименования).

9. Основные товары производства, торговли или виды услуг, торговые марки.

10. Позиции фирмы на мировом рынке по важнейшим товарам, удельный вес в производстве основных товаров в стране, регионе, мире.

11. Масштабы зарубежной деятельности фирмы (количественные показатели, формы, географическая направленность).

12. Присутствие на российском рынке, взаимодействие с российскими партнерами.

13. Банки, через которые фирма осуществляет свои операции.

14. Организационная структура фирмы и аппарата управления, состав руководящих органов (численный и персональный). Подразделение, занимающееся торговлей или иными связями с Россией.

15. Производственная база фирмы (включая зарубежную): численность и местонахождение предприятий (производственных, сбытовых и иных), мощность основных предприятий, численность занятых.

16. Основные показатели финансово-экономического положения и деятельности фирмы за последние 2–3 года.

17. Принадлежность к отраслевым и (или) национальным объединениям предпринимателей.

18. Прочая информация, которая покажется вам важной или интересной

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Образование в течение всей жизни»:

Типовые практические задания:

Задание 1. Пройдите тест (автор С.В. Духновский) по ссылке https://psytests.org/work/lme.html Опросник Лидер. Менеджер. Эксперт (ЛМЭ) предназначен для оценки выраженности личностно-профессиональных компетенций, управленческого потенциала (готовности) и его составляющих (лидерской, экспертной, менеджерской).

Задание 2. Тест «Ваши сильные и слабые стороны в управлении временем».

Для самоанализа Вашего реального рабочего стиля и выявления его слабых сторон, ведущих к нерациональному использованию рабочего времени, существенную пользу может принести периодическое обращение к следующему тесту. Ответьте на поставленные вопросы и проанализируйте возможные причины Ваших временных потерь:

Потери времени из-за проблем в планировании

– Имею ли я систематический обзор задач, которые возникают в сфере моей деятельности?

– Готовлю ли я каждый день план “Что нужно сделать?”

– Обновляю ли я регулярно мои личные и производственные планы?

– Имею ли я достаточное представление о взаимосвязи моей работы с функционированием всего предприятия?

– Приходится ли мне выполнять слишком много различных дел?

– Занимаюсь ли я слишком многими различными делами?

– Руковожу ли я своими подчиненными путем постановки конкретных целей (целеориентированный менеджмент)?

– Работаю ли я регулярно над собой: развиваю ли новые идеи, расширяю ли свои знания, совершенствую ли навыки?

– Знаю ли я примерное распределение времени (в процентном соотношении), необходимое для выполнения предстоящих дел?

– Готов ли я к возможным трудностям (кризисам) при выполнении работы?

– Предусматриваю ли я резервное время для непредвиденных случаев, кризисов и помех?

– Записываю ли я сроки, задачи и активность в дневнике времени?

Потери времени при выработке решений

– Оцениваю ли я работу, прежде чем приступить к ней (стоит ли она затрат времени)?

– Устанавливаю ли приоритетность дел в зависимости от их важности?

– Уделяю ли я отдельным делам нужное количество времени в соответствии с их значением (важностью и срочностью)?

– Уделяю ли я слишком много внимания мелким незначительным делам или частностям?

– Отвожу ли я слишком много времени чисто рутинным занятиям?

– Занимаюсь ли я при выполнении какой-либо задачи слишком многими деталями при том, что знаю о более важных для меня вещах?

– Веду ли я слишком долгие частные разговоры в перерывах между выполнением отдельных дел?

– Возникают ли у меня в определенных рабочих ситуациях одни и те же трудности?

Потери времени из-за плохой организации работы

– Планирую ли я уже накануне вечером свой предстоящий рабочий день?

– Начинаю ли каждое дело спонтанно, без того, чтобы его предварительно продумать?

– Забочусь ли я о достаточной подготовке моей трудовой активности?

– Работаю ли я слишком долго над одной проблемой так, что отдача часто становится все меньше?

– Располагаю ли я сотрудниками или помощниками, которым я мог бы перепоручить выполнение соответствующей задачи?

– Предрасположен ли я к тому, чтобы все делать самому?

– Могут ли другие заменить меня на рабочем месте в мое отсутствие?

– Завален ли постоянно бумагами мой письменный стол?

– Кладу ли я каждую вещь на свое место?

– Могу ли я без труда найти необходимые бумаги в моем архиве?

– Использую ли я современные вспомогательные средства, которые могут облегчить мой труд (диктофон, автонабор для телефона, формуляры, опросные листы и т.п.)?

– Занимают ли меня вопросы систематического упрощения труда в моей сфере деятельности?

Потери времени из-за «пожирателей»

– Болтаю ли я с коллегами или секретарем, прежде чем приступить к работе?

– Занимаюсь ли я в первую очередь личными делами?

– Просчитываю ли я в начале каждого дела определенное время, чтобы приступить к работе?

– Трачу ли я слишком много времени на телефонные разговоры, прием посетителей или совещания, которые не имеют серьезного значения?

– Часто ли вовремя работы меня прерывают коллеги и подчиненные?

– Откладываю ли я важные дела из-за неумения отказать руководству и коллегам в срочных просьбах?

– Занимаюсь ли я трудными проблемами или задачами в середине или конце рабочего дня?

– Откладываю ли я начатое дело, не доведя его до конца?

– Предпринимаю ли я слишком много деловых визитов или служебных командировок?

– Принимаю ли надлежащие меры против помех, чтобы не отрываться от своей работы?

Все ответы отрицательного характера являются потенциально Вашими слабыми сторонами.

Типовые темы эссе:

1) Моя мотивация к получению образования в течение всей жизни.
2) Последствия отказа человека от применения концепции «Образование в течение всей жизни».
3) Я – будущий профессионал
4) Эффективный день управленца
5) Мой личный жизненный план
6) Планирование деловой карьеры
7) Я грамотный руководитель

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – обучающийся верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий.

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию.

0 баллов – обучающийсяне может ответить на поставленный вопрос.

Эссе оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискусси, которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента), обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

4 балла – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы на вопросы группы;

3 балла – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка

процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся доступно, но без использования профессиональной терминологии, сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – эссе написано с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Ситуационные (практические) задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Опорный конспект (в формате блок-схема) оценивается по 5-ти бальной шкале:

оценка «5» (5 баллов) – структура, логика, содержание и объем представленного материала полностью соответствуют заданию, интерпретированы основные понятия, представлены схемы, диаграммы, гистограммы, сформулированы обобщающие выводы;

оценка «4» (4 балла) – структура, логика, содержание и объем представленного материала полностью соответствуют заданию, интерпретированы основные понятия, представлены схемы, диаграммы, гистограммы, сформулированы обобщающие выводы, присутствуют незначительные неточности и недоработки;

оценка «3» (3 балла) – содержание материала представлено не в полном объеме, отсутствует логика изложения материала, термины и категории не интерпретированы под тему и задания. Практически отсутствуют выводы, схемы, диаграммы;

оценка «2» (0 баллов) – содержание представленного материала только условно соответствует заданию, не представлена вся совокупность проблем по теме, выводы формальны или практически отсутствуют, термины представлены словарно без анализа, отсутствуют схемы и диаграммы или обнаруживается их несоответствие теме.

Презентация доклада (реферата) Презентация оценивается по 5-ти бальной шкале:

оценка «5» (5 баллов) – показано достаточное знание по информированности и основных точек по теме (не менее 5 источников), доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам темы, полностью соблюдается формат презентации;

оценка «4» (4 балла) – показано достаточное знание по информированности и основных точек по теме (не менее 5 источников), доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам темы, полностью соблюдается формат презентации, вместе с тем по каждому показателю допускаются незначительные ошибки;

оценка «3» (3 балла) – информационная база недостаточно проработана, привлекается минимальное количество информации, не задействованы основные проблемные точки исследуемой проблемы,

оценка «2» (0 баллов) – информационная база не отвечает исследованию проблем темы презентации, собственные выводы и позиция формальны, существенные проблемы по оформлению работы.

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности

Типовые оценочные материалы по теме 1. Методологические принципы и подходы проектирования

Типовые вопросы для опроса:

1. Соотношение науки и теории проектирование.
2. Место науки социального прогнозирования в системе общественных наук.
3. Технологии и алгоритм системного анализа в проектировании.
4. В чем принципиальное отличие поисковых прогнозов от нормативных?
4. Есть ли разница между исследовательскими, изыскательскими и поисковыми прогнозами?
6. Особенности использования системного анализа в проектировании

Типовые практические задания:

Задание 1. Поскольку будущее не существует объективно, -писал американский социолог Давид Партер, -им можно манипулировать для того, чтобы реализовать цели тех, кто разрабатывает стратегические прогнозы.

Прокомментируйте данное высказывание. Какова роль субъективного фактора в формировании картины будущего?

Задание 2. « ... неверно думать, будто бы будущее может существовать без настоящего и прошлого. Будущее находится не в вакууме, а на почве существующей реальности нашего времени» (Х.Байнхауэр,Э.Шмакке Мир в 2010 году. - М.: Экспресс, 1915. - СП.)

О каком важнейшем методологическом принципе познанию будущего говорится в приведенном высказывании.

Задание 3.«... познавательные возможности индивида детерминированы. Понимая, что познание, реализованное индивидом, не имеет себе замены в своем рациональном и эмоциональном влиянии, мы должны отдавать себе отчет в значительной ограниченности познавательных возможностей индивида. Из этой ограниченности вытекает неполнота полученных сведений, которые отражают в значительной степени лишь визуальную сторону вещей и предметов действительности. Здесь сказывается влияние различного рода пережитков, привычек, подхода индивида к тому или иному явлению, взглядов данной социальной среды, умственного потенциала познающей индивидуальности и т.д.» (К. Рихтар Социология на путях познания. - М.: Наука, 2014. - С. 199 - 200).

В какой степени выше приведенные субъективные факторы могут исказить картину будущего?

Типовые задания для выполнения ситуационной задачи

Ситуационная задача

1. Определите основные проблемные ситуации конкретной проектной модели «Прогнозная модель развития демографической ситуации в Хабаровском крае», спрогнозируйте развитие по следующей схеме:

1. Назовите существующие методики прогнозирования численности населения. Оцените их достоинства и недостатки.

2. Используя метод экстраполяции и статистические данные, характеризующие динамику численности населения в Хабаровском крае, спрогнозируйте возможную численность населения в крае на заданный период времени (информационный материал прилагается).

3. Используя метод подвижки возрастных групп населения спрогнозируйте годовые периоды падения рождаемости, вызванные последствиями «демографической ямы» и периоды роста (информационный материал предлагается).

Выполнение данных видов логических задач, должно представлять собой несколько вариантов возможных сценариев развития предложенной ситуации. В ситуациях, когда требуется предложить наиболее значимые и эффективные методики и технологии, можно ограничиться двумя, но с условием представления алгоритма использования

Дополнительно к данному практическому заданию обучающимся предлагается ознакомится с полной версией работ, от куда приведены цитаты

Типовые оценочные материалы по теме 2. Основные направления, виды и функции проектов:

Типовые вопросы к опросу:

1. Всегда ли низкий уровень вероятности наступления какого-либо события означает некомпетентность прогнозиста, не владение им методов достижения достоверного результата с высоким уровнем вероятности.

2. Может ли одно и то же явление быть объектом и предметом проектирования?

3. Каких предельных величин не может иметь проектный горизонт для экономических, демографических процессов, маркетинговых стратегий

Опорный материал к логическим задачам:

1. Каково соотношение методологических принципов и методов проектирования?

2. От чего зависит выбор того или иного метода в в проектном исследовании?

3. В чем суть факторного анализа, используемого при построении факторной модели проектируемого явления?

4. Охарактеризуйте такие методы сбора прогнозной информации, как метод аналогии, метод опроса населения, экспертная оценка, экстраполирование, моделирование.

Типовые ситуационные задачи:

Ситуационная задача

Насколько прав, Сорокин П.А. считая, что возможность предотвращения войн, катастроф на земном шаре заключается в пропаганде чисто этических правил общежития, воспитании неэгоистической любви друг к другу, к родным, к различным народам, странам и т.д.?

То, что происходит сейчас, является диалектической противоположностью этого. Во вновь появляющихся секторах экономики вы уже не нуждаетесь в тысячах рабочих, выполняющих стандартизированную, повторяющуюся работу.

В действительности система нуждается в инициативных, изобретательных и даже индивидуалистических рабочих.

На этот тип рабочего в настоящее время большой спрос в развитых секторах экономики, и его нелегко привлечь в профсоюзы. Эти люди изобретут свои собственные формы организаций - более товарищеские, не столь нивелирующие. А если они присоединятся- к профсоюзам, то навяжут серьезные изменения в структуре, практике и идеологии профсоюзов. Новые стили работы, новые ценности, новое разнообразие и

индивидуализация прекрасно согласуются с демассификацией производства, потребления и структуры семьи.

Для выполнения данного задания в форме логической задачи предлагается в обязательном порядке подготовить опорный материал, результаты изложить в рабочей тетради

Типовые оценочные материалы по теме 3. Методы и принципы проектирования

Типовые вопросы для опроса:

1. Объясните содержание и специфику следующих категорий прогнозирования: метод, методика, техника прогнозирования, общие и специальные методы, формализованные и не формализованные методы, метод «аналогии», метод Дельфи, опрос групп населения, экстраполяция и интерполяция, экспонента, логическая кривая, средняя арифметическая скользящая, средняя геометрическая, социальное моделирование, факторный анализ, сценарный метод, опережающие методы прогнозирования.

Типовые практические задания:

Задание 1. Понятие методологии. Соотношение методологии и методики, метода.

Задание 2. Основные принципы пректирования: научный, объективный, системны, подход, непрерывность, альтернативность, полнота информации, верифицируемость, рентабельность.

Задание 3. Общая характеристика методов проектирования, их классификация.

Подготовить сообщение по следующим суждениям.

Проведите операционализацию и интерпретацию вышеизложенных категорий в контексте конкретных тем, предложенных преподавателем.

Практические задания выполняются индивидуально каждым обучающимся в рабочей тетради согласно заданиям к каждому занятию. Если практическое задание строится на первоисточниках, указанных в заданиях, то необходимо ознакомиться с данным первоисточником и составить мини- конспект как опорный материал

Типовые оценочные материалы по теме 4. Технологические этапы разработки проектных моделей:

Типовые вопросы для опроса:

1. Обозначьте основные этические требования, предъявляемые к разрабатываемым моделям управленческих проектов.

2. Показатели и критерии оценки качества социальных прогнозов

Типовые практические задания по составлению конспекта в формате блок-схемы:

Задание 1.Составьте программу исследования (проектной ориентации) по темам, предложенным преподавателем.

Задание 2.Постройте исходную (базовую) модель по предложенным темам и проанализируйте ее. Постройте модели прогнозного фона.

Задание 3.Постройте экспертный сценарно-прогностический мониторинг

Представить результат работы в форме блок- схемы:

На основе конкретной прогнозной модели (раздаточный материал):

- *определить чем объясняется выбор объекта проектной модели;*
- *перечислить основные требования, предъявляемые к использованию методов проектирования и к построению проектных моделей в управлении;*
- *назвать основные структурные компоненты и этапы построения проектной модели;*
- *обозначить технологические и методические аспекты проектирования и моделирования;*

- *определить показатели и критерии оценки эффективности проектной модели;*

Типовые оценочные материалы по теме 5. Сущность проектирования. Проектирование как инновационная деятельность:

Типовые вопросы для опроса:

1. Методы социального проектирования, требования, предъявляемые к проектам
2. Виды и типы проектов, классификатор проектных образцов
3. Методические требования к оформлению проектов, Анализ эффективности проектных моделей.

Темы рефератов:

1. История формирования, становления и развития проектирования.
2. Философские традиции конструирования идеала: ценности, нормы, установки.
3. Специфика проектирования в отрасли маркетинга.
4. Развитие проектной деятельности в управлении.
5. Специфика проектирования в области изучения общественного мнения.
6. Особенности прогнозирования природных, научно-технических и социальных процессов. Особенности социальных закономерностей.
7. Статистические и динамические закономерности.
8. Понятие циклических закономерностей общественных процессов.
9. Типология циклов проектирования
10. Синергетические закономерности управленческих процессов.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Методология проектирования. Классификация проектов. Основные понятия, принципы:

Типовые вопросы для опроса:

1. В чем суть факторного анализа, используемого при построении факторной модели проектируемого явления?
2. Охарактеризуйте следующие методы сбора проектной информации: метод аналогии, метод опроса населения, экспертная оценка, экстраполирование, моделирование.
3. Какие существуют модели проектных явлений. Дайте им классификацию с учетом таких критериев, как природа объекта проектирования, степень сложности, форма представления.

Типовые темы рефератов:

1. Теоретическое и методологическое содержание проектирования.
2. Аналитико-экспертное обоснование и заключение, его специфика и роль в структуре проекта.
3. Проектный образец по типу организационно-управленческого проектирования.
4. Социальное проектирование: показатели и критерии анализа эффективности проекта.
5. Ресурсное обеспечение проекта.
6. Документационное обеспечение проектной модели

. **Типовые оценочные материалы по теме 7. Управление проектами**

Типовые вопросы для опроса:

1. Специфика и содержание управления проектами.
2. Режимы и правила работы проектной группы.

Разработать проектную модель управления конкретным проектом по следующей схеме:

Типовое задание по разработке модели управления проектами:

Разработать модель по следующей схеме:

1. Основная концепция управления проектом.
2. ДОУ проекта.
3. Кадровое обеспечение реализации социального проекта.
4. Повышение готовности персонала к реализации проекта.
5. Коррекция проекта по итогам мониторинга.
6. Этические проблемы подготовки и реализации проекта.
7. Организационно-правовые аспекты управления проектом.

Презентация проектной модели должна состоять из компьютерной презентации, презентации- схемы, описательной части представляемой модели

Дополнительное задание:

Описание и анализ проблемы, ресурсов проекта, каковы особенности управления проектов в ситуации дефицита ресурсов**.**

Типовые оценочные материалы по теме 8. Технология программно-целевого проектирования:

Типовые вопросы для опроса:

1. Обоснуйте специфику программно-целевого метода как отраслевого направления социально проектирования.

2. Обозначьте алгоритм и процедуры разработки и утверждения проектов программ, назовите основные нормативные документы, используемые в проектировании.

Типовое задание по презентации проектной модели программы:

1. Провести анализ конкретной действующей социальной программы по следующим показателям.

Схема анализа социальных программ:

1. Содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом.
2. Основные цели и задачи программ.
3. Система программных мероприятий.
4. Ресурсное обеспечение программы.
5. Организационно-технический механизм реализации программы.
6. Организация управления программой и контроль за ходом ее реализации.
7. Оценка эффективности и социально-экономических последствий от реализации программы.

Для выполнения задания преподавателем предлагается, в качестве раздаточного материала, одна из программ муниципального, регионального или федерального уровней для проведения анализа качества разработки программы как документа. Также обучающийся может сам предложить свою программу в качестве объекта анализа и оценки

Типовые оценочные материалы по теме 9. Управление программами, анализ эффективности программ

Типовые вопросы для опроса:

1. Определите специфику управления программированием.
2. Теоретико-методологические основы программирования.
3. Типологии управления программами.
4. Методы управления программами .
5. Методические аспекты управления проектированием.
6. Оценка качества с программы.
7. Этические принципы управления программированием.

Критерии оценки:

Практические задания: 90% выполненной работы, правильные ответы на поставленные вопросы- 35 баллов.; 70% выполненной работы, правильные ответы на поставленные вопросы - 30 баллов; 50% выполненной работы, ответы на поставленные вопросы не полные - 25 баллов; менее 50% выполненной работы, неправильные ответы на поставленные вопросы – 0.

Реферат. Рефераты оцениваются по 10-ти балльной шале по следующим критериям:

оценка 10 баллов – доклад и реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы;

оценка 8 баллов – доклад и реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены;

оценка 6 баллов – доклад и реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно;

оценка 4 балла – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы (в общую сумму баллов, при выполнении и доклада и реферата идет 10 б).

Опрос-дискуссия оценивается по пяти балльной шкале:

«5» баллов – правильно даны ответы на 90-100% вопросов;

«4» баллов – правильно даны ответы на 75-89% вопросов;

«3» балла – правильно даны ответы на 60-74% вопросов;

«2» балла – правильно даны ответы на 45-59% вопросов;

«1» балл – правильно даны ответы менее 44% вопросов.

Конспект (в формате блок-схема) оценивается по 5-ти бальной шкале:

оценка «5» (5 баллов) – структура, логика, содержание и объем представленного материала полностью соответствуют заданию, интерпретированы основные понятия, представлены схемы, диаграммы, гистограммы, сформулированы обобщающие выводы;

оценка «4» (4 балла) – структура, логика, содержание и объем представленного материала полностью соответствуют заданию, интерпретированы основные понятия, представлены схемы, диаграммы, гистограммы, сформулированы обобщающие выводы, присутствуют незначительные неточности и недоработки;

оценка «3» (3 балла) – содержание материала представлено не в полном объеме, отсутствует логика изложения материала, термины и категории не интерпретированы под тему и задания. Практически отсутствуют выводы, схемы, диаграммы;

оценка «2» (0 баллов) – содержание представленного материала только условно соответствует заданию, не представлена вся совокупность проблем по теме, выводы формальны или практически отсутствуют, термины представлены словарно без анализа, отсутствуют схемы и диаграммы или обнаруживается их несоответствие теме.

Презентация. Презентация оценивается по 5-ти бальной шкале:

оценка «5» (5 баллов) – показано достаточное знание по информированности и основных точек по теме (не менее 5 источников), доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам темы, полностью соблюдается формат презентации;

оценка «4» (4 балла) – показано достаточное знание по информированности и основных точек по теме (не менее 5 источников), доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам темы, полностью соблюдается формат презентации, вместе с тем по каждому показателю допускаются незначительные ошибки;

оценка «3» (3 балла) – информационная база недостаточно проработана, привлекается минимальное количество информации, не задействованы основные проблемные точки исследуемой проблемы,

оценка «2» (0 баллов) – информационная база не отвечает исследованию проблем темы презентации, собственные выводы и позиция формальны, существенные проблемы по оформлению работы.

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте

Типовые оценочные материалы по теме 1 История проектного управления

Типовые вопросы для опроса обучающихся:

1. С работами каких классиков менеджмента связаны корни дисциплины «Деловое проектирование»?
2. В чем заключается вклад в проектное управление американского исследователя Гулика?
3. В какие годы управление проектами окончательно сформировалось как отдельная область знаний?
4. Кем был предложен системный подход к управлению проектом по стадиям его жизненного цикла?
5. Чем характеризовались 1970-е годы в истории проектного управления?
6. Какие годы можно обозначить как начало массового проникновения методов управления проектами в менеджмент компаний различных сфер деятельности и расширение их применения в различных отраслях и странах, включая развивающиеся?
7. В какие годы деловое проектирование начало формироваться в России? С чем это было связано?

Типовые темы докладов:

1. Программные системы планирования и контроля проектов («А-ПЛАН», «АККОРД», «ГАУСС»).
2. Концептуальное проектирование СП. Никанорова
3. Теория активных систем В. Н. Буркова
4. Научная школа А. А. Гусакова
5. Робастная технология Б. П. Титаренко

Типовые ситуационные задания:

Типовое задание 1.

Этапы развития методов управления проектами представлены в таблице. Расставьте знаки «+» напротив каждого из методов в соответствии с временным периодом.

Методы	Годы						
	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000
Методы сетевого планирования							
Организация работ над проектом							
Календарное планирование							
Программный инструментарий							
Структурное планирование							
Ресурсное планирование							

Планирование качества							
Планирование сложных проектов							
Пофазная организация работ над проектом							
Имитационное моделирование							
Системное представление о проекте							
Методы организации командной работы над проектом							
Методы управления знаниями проекта							
Философия управления проектом							

Типовые оценочные материалы по теме 2 Понятие, классификация и жизненный цикл проектов

Типовые вопросы для опроса:

1. Приведите одно из определений понятия «проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «проект».
3. Назовите дополнительные характеристики понятия «проект».
4. Перечислите характеристики проекта.
5. Из каких элементов складывается любой проект?
6. Раскройте виды проектов в зависимости от различных классификационных признаков.
7. Дайте определение жизненному циклу проекта.
8. Чем характеризуется фаза проекта?
9. Какие типичные фазы выделяют в проекте?

Типовые ситуационные задания:

1. На примере выбранного Вами (уже реализованного в России или отдельном регионе) проекта охарактеризуйте его основные элементы. В качестве проектов можно выбрать:

1.1. «Наш выбор 27».

1.2. Строительство космодрома «Восточный».

1.3. Зимние Олимпийские игры в Сочи.

1.4. Строительство федеральной автомагистрали «Амур».

1.5. Строительство моста на о. Русский, г. Владивосток.

1.6. Строительство стадиона «Крестовский» в г. Санкт-Петербург и др.

Типовые оценочные материалы по теме 3 Project-менеджер как субъект управления проектом

Типовые вопросы для опроса:

1. Раскройте требования, предъявляемые к project-менеджеру

2. Перечислите функции project-менеджера

Типовые ситуационные задания:

Задание 1.

Составьте должностную инструкцию project-менеджера

Типовые оценочные материалы по теме 4 Процессы управления проектами, связанные со стадиями жизненного цикла проекта

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Что является основанием для разработки системы управления проектами организации?
2. Как в международном стандарте PMBoK трактуется термин «управление проектами»?
3. Что может выступать объектом проектного управления?
4. К какой управленческой модели привязана общая структура системы управления проектами?
5. Каким образом в зависимости от содержания проекта и характера его внешней и внутренней среды могут выполняться функции системы управления в каждой фазе проекта?
6. Что понимается под бизнес-процессом?
7. Чем характеризуются основные бизнес-процессы?
8. Чем характеризуются поддерживающие бизнес-процессы?
9. Какие программные инструменты могут использоваться для выполнения дизайна бизнес-процессов?
10. Что представляет из себя карта бизнес-процессов?

Типовые оценочные материалы по теме 5 Процессы инициирования и планирования проекта

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Из каких процессов состоит группа процессов инициации проекта?
2. Для каких целей составляется устав проекта? Кто должен быть его разработчиком?
3. Из каких разделов может состоять устав проекта?
4. Из каких процессов складывается группа процессов планирования проекта?

Типовые оценочные материалы по теме 6 Процессы исполнения, мониторинга и контроля проекта

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Из каких процессов состоит группа процессов исполнения проекта?
2. Какие процессы входят в группу процессов мониторинга и контроля проекта?
3. Что дает команде проекта постоянный мониторинг хода проекта?
4. Для каких целей необходим процесс «Управление командой проекта»?
5. В чем заключается процесс «Администрирование контрактов»?

Типовые оценочные материалы по теме 7 Процессы завершения проекта

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Что может выступать в качестве причин завершения проекта?
2. Раскройте варианты завершения проекта.
3. Означает ли нормальное завершение проекта, что проект обязательно завершается без каких-либо проблем?
4. С чем может быть связано досрочное завершение проекта?
5. Чем может быть обусловлено решение завершить проект до достижения конечной цели?

6. Какие действия предполагает нормальное завершение проекта?

Типовые оценочные материалы по теме 8 Тенденции развития управления проектами в России и за рубежом

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Перечислите тенденции практического применения управления проектами.
2. Как изменяется роль менеджера проектов в последние годы?
3. Какие профессиональные ассоциации в области управления проектами Вам известны?
4. В чем, как правило, заключаются функции таких организаций?
5. Какой организацией представлена в России Международная ассоциация управления проектами?
6. Перечислите основные виды деятельности PMI.

Типовые темы докладов:

1. ГОСТ Р 54869-2011: Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
2. ГОСТ Р 54871-2011: Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
3. ГОСТ Р 54870-2011: Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.

Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставлен-ный вопрос, использует различные источники информации, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения, отвечает на до-полнительные вопросы;

4 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы теоретических источников и лекционных занятий, использует традиционные, поверхностные выводы, ссылается на нормативные акты;

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Ситуационные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

4 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

3 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине Б1.В.08.04 Бизнес-планирование

Типовые оценочные материалы по теме 1 Понятие и содержание бизнес-планирования.

Типовые вопросы для опроса:

1. Какова основная цель бизнес-планирования?
2. Кто является пользователями бизнес-плана?
3. Дайте характеристику структуры бизнес-плана.
4. Перечислите основные принципы бизнес-планирования.
5. Какие виды бизнес-планов Вы знаете?

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовые темы докладов (рефератов) для дискуссии:

1. Виды и формы государственной поддержки инвестиций.
2. Состояние бизнес-планирования в России.
3. Зарубежные принципы бизнес-планирования.
4. Пример бизнес-плана зарубежной компании

Типовые тесты

1. Что отражает (раскрывает) оглавление бизнес-плана
а. Его назначение
б. Его цель
в. Его содержание
г. Его оформление

2. Резюме бизнес-плана пишется
а. В начале работы над бизнес-планом
б. В середине работы над бизнес-планом
в. В конце работы над бизнес-планом

3. Рекомендуемый объем текста резюме:
а. До трех страниц
б. Три-пять страниц
в. Пять-семь страниц
г. Более семи страниц

4. На стадии разработки бизнес-плана процесса бизнес-планирования
а. Формируется группа разработчиков бизнес-плана
б. Определяется система финансового обеспечения бизнес-плана
в. Формулируется перспективная бизнес-идея
г. Проводится аудит бизнес-плана
д. Организуется и проводится презентация бизнес-плана

5. Основными причинами разработки бизнес-плана являются
а. Это дань моде
б. Это интересно
в. Убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта
г. Верность выбранному курсу фирмы
д. Независимость от случайных обстоятельств

6. Основной целью (относительно представленных) бизнес-плана является
а. Достижение процветания фирмы
б. Защита от банкротства
в. Достижение баланса желаний и возможностей фирмы
г. Обогащение топ-менеджеров фирмы

7. Обозначьте этапы (стадии) бизнес-планирования:
а. Подготовительный этап
б. Этап оценки целей и ресурсов
в. Этап написания резюме
г. Этап разработки
д. Стадия продвижения
е. Стадия реализации

8. Следует ли по мере развития бизнеса вносить изменения в бизнес-план и уточнения
а. В зависимости от развития рынка и его отраслей
б. Нет, бизнес-план важен только для представления его инвестору, и в дальнейшем не актуален.
в. Да, по мере изменения внутренней структуры организации и внешней среды функционирования.

9. Определите, к какой части бизнес-плана относится анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли
а. Производственный план
б. План маркетинга
в. Резюме
г. Организационный план
д. Финансовый план
е. Описание бизнеса, продуктов и услуг предприятия

10. Какое соотношение из предложенных параметров, с Вашей точки зрения, в большей мере определяет для инвестора привлекательность бизнеса на стадии отбора им предложений
а. Соотношение стоимости бизнеса к выручке и чистой прибыли.
б. Техническое состояние оборудования, степень его изношенности, обеспеченность квалифицированным персоналом, уровень спроса на производимые товары (услуги).
в. Наличие известной торговой марки у предприятия, которое инициирует бизнес - проект.

Типовые оценочные материалы по теме 2 Описание бизнеса и анализ рынка (*занятие проводится в рамках практической подготовки*)

Типовые вопросы для опроса:

1. На основании каких информационных данных проводится анализ отрасли? Какие источники информации для этого используются?

2. Как определяются главная и второстепенные цели организации для составления бизнес-плана?
3. Понятие спроса и его анализ.
4. Каковы виды экономических ресурсов?
5. Какие факторы относят к внутренней среде и почему?
6. Какие факторы относят к внешней среде и почему?
7. Что такое SWOT –анализ, его цели? Каково использование его результатов?

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное задание (в рамках практической подготовки)

Представить полный список конкурентов создаваемого вами бизнеса (по теме курсового проекта), произвести сравнительную характеристику вашего предприятия с конкурентами (10 критериев – определить критерии самостоятельно, например, месторасположение, качество, послепродажный сервис, цена и тд), определить ваше конкурентное преимущество.

Типовые тесты

1. С какими аналогичными показателями целесообразно сравнивать показатели работы компании
а. С мировыми стандартами
б. С европейскими стандартами
в. С показателями основных фирм-конкурентов
г. Показатели не подлежат сравнению

2. Выделите необходимые данные, которые следует включить в раздел бизнес-плана «Характеристика продукции/услуг»
а. Информация о рекламной деятельности
б. Перечень предлагаемых товаров (услуг)
в. Соответствие предлагаемой продукции требованиям стандартизации и сертификации
г. Планы конкурентов в отношении увеличения объемов продаж товаров (услуг)
д. Основные этапы производства предлагаемых товаров (услуг)

3. В разделе «Описание предприятия» необходимо представить
а. Сведения об основных конкурентах
б. Историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности
в. Портрет покупателя продукции (услуг) компании
г. Стратегию сбытовой деятельности организации

4. В этом разделе приводится тенденция роста отраслевого рынка
а. Описание предприятия и отрасли
б. Описание продукции и услуг
в. Маркетинговый план
г. Финансовый план

5. Изменение организационно-правовой формы предприятий характерно для
а. Организационной санации

б. Технической санации
в. Маркетинговой санации

г. Маркетинговой диверсификации
д. Социальной департаментализации
6. Раздел «Описание компании» включает в себя следующую информацию
а. Основные данные о компании
б. Динамика объемов продаж в отрасли
в. История создания компании
г. Тенденции роста и развития отрасли
д. Текущая организация бизнеса
е. Наиболее крупные предприятия отрасли
ж. Региональная структура производства
з. Отличительные компетенции компании
и. Местоположение компании

7. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара – это...
а. Вариация имиджа товара
б. Вариация товара
в. Конкурентоспособность товара
г. Элиминация

Типовые оценочные материалы по теме 3 План маркетинга и план производства (*занятие проводится в рамках практической подготовки*)

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Каковы способы и методы анализа информации о продукте?
2. Каковы способы и методы анализа информации о рынке сбыта?
3. Мероприятия по составлению плана продаж
4. Методы стимулирования сбыта.
5. Этапы построения каналов сбыта.
6. Определение необходимых для составления производственного плана ресурсов. Каковы методы их поиска и приобретения?
7. Каковы мероприятия по обеспечению производственного процесса?
8. Понятие инвестиций.
9. Определение производственных и сбытовых затрат

Типовые темы для рефератов

1. Сегментация рынка, понятие и способы сегментации
2. Оценка конкуренции на рынках сбыта.
3. Требования к описанию продукта (услуги).
4. Прямой и косвенный методы сбыта продукции.
5. Выбор торговых посредников, их основные функции, сотрудничество посредников.
6. Организация и эффективность системы товародвижения
7. Производственная программа предприятия.
8. Планирование объема продаж.
9. Планирование потребности в основных фондах.
10. Определение потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
11. Определение потребности в инвестициях

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание (в рамках практической подготовки)

1. Описать внешнюю среду выбранного вами бизнеса, оценить ее влияние на будущую деятельность, составить матрицу SWOT и PEST (STEP) анализов.
2. Определить целевую аудиторию по вашему бизнес-проекту, представить четкие характеристики (количественные и качественные).
3. Составить примерный план продаж по вашему бизнес-проекту.
4. Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:
   1 — 200 тыс. руб.;
   2 — 730 тыс. руб.;
   3 — 125 тыс. руб.;
   4 — 573 тыс. руб.;
   5 — 330 тыс. руб.

   Определить:
   1. Емкость рынка и Долю рынка каждой фирмы.
   2. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2500 тыс. руб.?
3. Малое предприятие, специализирующееся на выпуске изделий кожгалантереи, разрабатывает бизнес-план изготовления новой модели женской сумочки. Определить, сможет ли данное предприятие реализовать новую продукцию в минимальные сроки, если объем производства составит 17 000 изделий, реализацию продукции предполагается производить в городе с населением 300 тыс. человек. Потребители-новаторы составляют 5%.

4. Определить величину спроса на услуги по ремонту телевизоров, если коэффициент ремонта телевизоров равен 0,3, обеспеченность телевизорами составляет 380 шт. на 1000 жителей Численность населения города 800 тыс. человек.

Типовые тесты

1. Укажите, что является главным в определении маркетинга
а. Снижение издержек производства
б. Повышение качества жизни
в. Удовлетворение потребностей потребителя
г. Сбыт товара

2. Конъюнктура рынка характеризуется наличием колеблющегося спроса, задачей маркетинга в этом случае является
а. Оживить потребность
б. Найти потребность и создать товар ее удовлетворяющий
в. Синхронизировать спрос
г. Поддерживать удовлетворение

3. Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность
а. Фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства

б. Фирма определяет потребности рынка и приспосабливает к ним производство и сбыт
в. Фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара
г. Фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества

4. Производственный план необходим в тех бизнес-проектах, которые
а. Предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
б. Описывают аспекты будущего коммерческого предприятия
в. Помогают в расчетах производственной мощности предприятия
г. Проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

5. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана
а. Анализ налогового окружения бизнеса
б. Вопросы местоположения и условий реализации проекта
в. Задачи и вопросы производственного процесса и операций
г. Планирование режима предприятия
д. Номенклатура выпускаемой на предприятии продукции

6. Какие аргументы требуется привести в разделе «План производства?
а. Поставки сырья
б. Поставки оборудования
в. Почтовые реквизиты фирмы
г. Юридический статус фирмы
д. Организационно-правовая форма фирмы
е. Энергоресурсы для обеспечения экологической и технической безопасности
ж. Точное определение себестоимости производимого продукта

7. Укажите, что из нижеперечисленных факторов окружающей среды маркетинга может контролироваться фирмой
а. Экономика
б. Целевой рынок
в. Научно-технический прогресс
г. Средства массовой информации

8. К вторичной маркетинговый информации относятся
а. Материалы наблюдения
б. Материалы анкетного опроса
в. Материалы внутренней отчетности организации
г. Материалы специально организованного исследования

Типовые оценочные материалы по теме 4 Организационный план и финансовый план (*занятие проводится в рамках практической подготовки*)

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Характеристика различных систем управления. В чем преимущества и недостатки каждого?
2. Какие элементы содержит штатное расписание?

3. Какие мероприятия по подбору персонала могут использоваться в бизнес-планировании?

4. Понятие прибыли. Как рассчитывается прибыль? Тождественны ли понятия прибыли и финансового результата?

5. Какие элементы содержат основные документы финансовой отчетности? Каковы источники информации для ее составления? Понятие прогнозного баланса

6. Что относят к производственным и сбытовым затратам?

Типовые темы для рефератов:

1. Факторы, влияющие на формирование прибыли.
2. Факторы, влияющие на движение денежных средств по подпериодам.
3. Элементы, формирование активов и пассивов и факторы, влияющие на них.
4. Этапы планирования баланса активов и пассивов, устранение причин расхождения активов и пассивов в плановом балансе

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание (в рамках практической подготовки)

1. Составить календарный план реализации разрабатываемого бизнес-плана: в таблице и в виде дорожной карты.
2. Определить инвестиционные вложения, текущие (постоянные и переменные) затраты по вашему бизнес-проекту.
3. В бизнес-плане предприятия по изготовлению детской одежды необходимо предложить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что по данным экспертного опроса спрос на данный вид продукции в каждом из трех микрорайонов города составил:
   1-й микрорайон —140 тыс. руб.
   2-й микрорайон — 420 тыс. руб.
   3-й микрорайон — 560 тыс. руб,

   Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1-й микрорайон, во 2-м микрорайоне действует два аналогичных предприятия с годовым объемом продаж, равным 225 тыс. руб., а в 3-м микрорайоне — предприятие с годовым объемом продаж 437 тыс. руб.

4. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс. руб. Доля рынка фирмы — 22%,. конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125руб. за каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Типовые тесты

1. Основная цель организационного плана
а. Организация управления проектом
б. Организация производства и реализации продукции
в. Организация разработки конструкции
г. Организация финансирования проекта

2. Какой структуры управления не существует
а. Линейной

б. Масштабной
в. Функциональной
г. Дивизиональной

3. В рыночных отношениях потребность персонала на различных предприятиях определяется:
а. Количеством свободных вакансии
б. Величиной спроса на изготовляемую ими продукцию, производимые работы и оказываемые услуги
в. Избытком капиталовложений
г. Условиями профсоюза

4. Персонал предприятия представляет собой:
а. Совокупность участников в деятельности организации
б. Совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
в. Совокупность управляющих
г. Совокупность линейных руководителей
д. Совокупность функциональных руководителей

5. В состав промышленно-производственного персонала входят
а. Рабочие, инженерно-технические работники и служащие
б. Все работники предприятия
в. Руководители функциональных отделов

6. В явочный состав работников входят
а. Те работники, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормальной деятельности предприятия
б. Работники, которые работают по сменам
в. Административный персонал
г. Работники вечерней смены

7. В списочный состав включаются
а. Те работники, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормальной деятельности предприятия
б. Все работники, состоящие в штате предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
в. Административный персонал
г. Руководители вспомогательных цехов
д. Работники среднего звена

8. Вознаграждение работника только в зависимости от продолжительности времени его работы за тот или иной период: час, день, неделю или месяц
а. Сдельная премиальная система
б. Прямая сдельная система
в. Косвенная сдельная система
г. Простая повременная система
д. Косвенно аккордная система

9. На всех предприятиях главной производительной силой является
а. Техника
б. Технология

в. Человеческие ресурсы
г. Оборотные средства

Типовые оценочные материалы по теме 5 Основные показатели и процедуры расчетов в бизнес-плане (занятие проводится в рамках практической подготовки)

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Каковы характеристики финансовых показателей?
2. Какие Вы знаете методики и технологии финансового анализа?
3. Понятие инвестиций и определение их необходимого размера.
4. Что относят к собственным источникам финансирования проекта? Способы увеличения собственных источников финансирования.
5. Что относят к заемным источникам финансирования? Каковы условия доступа к ним?
6. Понятие и определение финансового левериджа.
7. Понятие и определение стоимости капитала

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание (в рамках практической подготовки)

Задание 1. По проекту предполагается вложить инвестиции в размере 700 тыс. руб. Поступления от проекта ожидаются неравномерно в течение 5 лет и составят:

в 1й год — 200 тыс. руб.,
во 2й — 300 тыс. руб.,
в 3й год — 300 тыс. руб.,
в 4й — 200 тыс. руб.,
в 5й год — 100 тыс. руб.

Рассчитайте простой срок окупаемости (используйте для расчета таблицу)
Решение:

Таблица 1

Расчет простого срока окупаемости

Период	**Денежный поток проекта, тыс. руб.**	**Денежный поток проекта нарастающим итогом, тыс. руб. Найти**
0	- 700	
1	200	
2	300	
3	300	
4	200	
5	100	

Задание 2. Рассчитайте бухгалтерскую норму доходности рассматриваемого инвестиционного проекта, если размер инвестиций в начальный период составляет 700 тыс. руб., а среднегодовая прибыль — 200 тыс. руб.

Задание 3. Рассчитайте дисконтированный срок окупаемости проекта, если требуемая инвестором норма доходности составляет 14% годовых (табл. 2).

Таблица 2

Расчет дисконтированного срока окупаемости проекта

Период	**Денежный поток проекта, тыс. руб.**	**Коэффициент дисконтирования (на базе 14% годовых)**	**Сегодняшняя (приведенная) стоимость денежного потока проекта, тыс. руб.**	**Сегодняшняя (приведенная) стоимость денежного потока проекта нарастающим итогом, тыс. руб.**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
	Дано	**Найти (написать как) Округлить до тысячных**	**Найти (написать как) Округлить до целого числа**	**Найти**
0	- 700	1		
1	200			
2	300			
3	300			
4	200			
5	100			

!!!!!! По результатам решения задачи 3 (см. табл. 2) расчет чистой приведенной стоимости представлен в последнем столбце табл., где отражена сегодняшняя ценность денежного потока проекта нарастающим итогом. По результатам расчета NPV = 79 тыс. руб.

Итак, для рассматриваемого проекта сумма дисконтированных поступлений превышает общую сумму инвестиций (700 тыс. руб.) на 79 тыс. руб. при заданной норме доходности в 14% годовых.

В общей сложности это означает, что инвестор получит от проекта:

• полное возмещение инвестиционных затрат (700 тыс. руб.);

• 14% годовых по начисленным процентам;

• 79 тыс. руб. чистой приведенной стоимости.

Задание 4. Для ранее решенной задачи 3 рассчитайте индекс прибыльности:

Задание 5*. Для рассматриваемого ранее примера – решённой задачи 3 (см. табл. 2) инвестиционного проекта необходимо рассчитать внутреннюю норму доходности:

Типовые тесты:

1. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:

- инвестиционные и текущие издержки по проекту
- экономические параметры реализации проекта
- маркетинговые исследования рынка

- прогноз продаж

2. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:
- нет отличий
- себестоимость включает все расходы текущего периода
- отличается по законодательно установленным позициям

3. План прибылей (убытков) по проекту составляется:
- в форме бухгалтерской отчетности
- в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
- произвольно

4. Выберите основной элемент стратегии финансирования проекта:
- определение суммы средств, необходимой для реализации проекта и выбор источников финансирования необходимых средств
-характеристика банковских финансовых продуктов
- разработка кредитного плана

5. Желательно, что бы основные результаты по проекту удовлетворяли следующим условиям:
- индекс доходности инвестиций (PI) < 1,1
- индекс доходности инвестиций (PI) >1,1
- индекс доходности инвестиций (PI) > 0,1
- индекс доходности инвестиций (PI) < 0,1

6. Что такое срок окупаемости проекта:
- это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

7. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:
- NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- NPV= 200 000 у.е PL=1,15
- NPV= 250 000 у.е PL=1,15

8. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:
- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

9. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:
- 65 000 изделий
- 80 000
- 70 000

10. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- план денежных потоков.
- все перечисленные
- план балансов
- план прибылей и убытков
- план распределения прибыли

Типовые оценочные материалы по теме 6 Основные показатели процедуры расчетов в бизнес-плане (занятие проводится в рамках практической подготовки)

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Понятие эффекта и эффективности. В чем различия?
2. Какие методы и принципы оценки эффективности Вы знаете?
3. Что определяет точка безубыточности?
4. Что относят к экономической, экологической, социальной эффективности бизнес-плана?
5. Каковы показатели эффективности проекта?
6. Чем отличаются простые и дисконтированные методы расчёта экономической эффективности?
7. Понятие окупаемости проекта и способ расчета.
8. Финансовые показатели деятельности организации и их расчет.
9. Понятие рисков и мероприятия по их снижению.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание (в рамках практической подготовки)

Задание 1. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде предприятие сможет обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Задание 2. Риск, рассчитанный в бизнес-плане, составляет 80%. Обоснуйте проявление риска и разработайте мероприятия по снижению доли риска в бизнесе.

Задание 3. Владелец цветочного магазина в начале каждого дня закупает розы по цене 60 руб. за штуку, а реализует по цене 100 рублей за штуку. Практика показала, что за день можно продать 3, 4 или 5 коробок с цветами. В каждой коробке – 50 роз. Если розы в течение дня не продаются, то под вечер владелец цветочного магазина снижает цены на розы до 30 рублей за штуку, так как на следующий день товарный вид роз будет утрачен. Сто дней наблюдений привели к следующему результату: три коробки цветов продавались 45 раз, четыре коробки – 20 раз, пять коробок – 35 раз.

Сколько коробок роз ежедневно должен закупать владелец магазина, чтобы получить максимум дохода? Определить ожидаемый максимальный доход в условиях риска. Решение принять с использованием численных значений вероятностей исходов.

Задание 4. В таблице четко и обосновано опишите механизмы отрицательного влияния рисков на прибыль, естественно из-за рисков прибыль будет снижаться.

Виды рисков	**Влияние на прибыль**
Неустойчивость спроса	
Появление альтернативного продукта	
Снижение цен конкурентами	
Увеличение производства у конкурентов	
Рост налогов	
Снижение платежеспособности потребителей	
Рост цен на сырье, материалы, перевозки	
Зависимость от поставщиков, отсутствие альтернативы	
Недостаток оборотных средств	

Задание 5. Определите возможные риски и меры по их минимизации при реализации вашего бизнес-проекта и (оформите в таблице). Составьте матрицу рисков.

Типовые тесты

1. Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, — это:

а. Прогнозирование
б. Определение миссии
в. Программирование
г. Бюджетирование
д. Правильные ответы

2. Что является конечным результатом планирования?

а. Доход
б. Окупаемость бизнеса
в. Ожидаемый экономический эффект, определяющий степень достижения заданных
г. социально-экономических или иных целей
д. Расчеты с инвесторами

3. Что такое рисковый капитал

а. Это финансовый резерв на случай непредвиденных обстоятельств
б. Комиссионный процент или рента спонсора проекта
в. Это граница, которую величина фактического ущерба не превысит с установленной
г. вероятностью

4. К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата, обычно относят;

а. Стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку
б. предпринимательства
в. Рост доли сферы услуг
г. Высокие налоговые ставки

д. Изменение моральных ценностей;

5. Общий риск проекта состоит из
а. Технического риска
б. Управленческого риска
в. Финансового риска
г. Политического риска

6. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение
а. NPV> 0
б. NPV <0
в. NPV = 0

7. По сфере возникновения риски бывают
а. Внешние и внутренние
б. Оправданные и неоправданные
в. Кратковременные и постоянные
г. Производственные, коммерческие, финансовые, страховые

8. Риск – это
а. Вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям, неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
б. Нижний уровень доходности инвестиционных затрат
в. Обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов
г. Процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

9. Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.
а. Производственный риск
б. Коммерческий риск
в. Рыночный риск
г. Инфляционный риск
д. Финансовый риск

Типовые оценочные материалы по теме 7 Современные информационные технологии в бизнес-планировании (занятие проводится в рамках практической подготовки)

Типовые вопросы для опроса:

1. Назовите известные и широко распространенные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
2. Какие возможности имеет программа Project Expert?
3. Опишите состав программы Project Expert.
4. Рекомендуемая последовательность действий при разработке проекта с использованием программы Project Expert.

Типовые темы для рефератов:

1. Программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel.
2. Программные продукты для бизнес-планирования: «Альт-Инвест».
3. Программные продукты для бизнес-планирования: «ИНЭК-аналитик».

4. Программные продукты для бизнес-планирования: Project Expert.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание (в рамках практической подготовки)

Задание 1. Заполните таблицу по основным программным продуктам для бизнес-планирования

Наименование программного продукта	**Особенности**	**Опции**	**Преимущества**	**Недостатки**
«Альт-Инвест»				
«Мастерская бизнес-планирования»				
«ИНЭК-Аналитик»				
Project Expert				
Prime Expert				

Задание 2. Сформируйте план движения денежных средств с помощью Кэш-фло+проект+Excel

Типовые тесты

1. Основой для написания программ, используемых в бизнес-планировании, является:
а. Продукт COMFAR
б. Продукт FARCOM
в. Продукт MS Office (Exsel)

2. Самой известной среди программ бизнес-планирования является система
а. Аналитик
б. Инвестор
в. Project Expert
г. Альт-Инвест
д. Business Plan Pro

3. Это не программа, а шаблон для MS Excel
а. Аналитик
б. Инвестор
в. Project Expert

г. Альт-Инвест
д. Business Plan Pro

4. В рамках данного продукта реализована идеология «экспертной системы»
а. Аналитик
б. Инвестор
в. Project Expert
г. Альт-Инвест
д. Business Plan Pro

5. К продуктам фирмы «ИНЭК» относят
а. Аналитик
б. Инвестор
в. Project Expert
г. Альт-Инвест
д. Business Plan Pro

6. Достоинством данного продукта является обилие технических деталей: поддержка различных форматов отчетности (MS Word, HTML), встраиваемых модулей расширения, контроль за промежуточными результатами расчетов, интеграция с системой Интернет
а. Аналитик
б. Инвестор
в. Project Expert
г. Альт-Инвест
д. Business Plan Pro

7. В данном программном продукте анализ чувствительности инвестиционного проекта проводится автоматически посредством варьирования переменных в диапазоне от - 50% до +50% с шагом 5%.
а. Аналитик
б. Инвестор
в. Project Expert
г. Альт-Инвест
д. Business Plan Pro

8. В календарном плане продукта «Project Expert» отражаются
а. Периодичность выплат по кредиту
б. Совокупность налоговых выплат
в. Перечень всех этапов календарного плана проекта и основные сведения о них.

9. Разработчиком продукта «Project Expert» является
а. Фирма «Про-Инвест Консалтинг»
б. Фирма «ИНЭК»
в. Фирма «Альт»
г. Бизнес-курс «Корпорация»

10. Проект в продукте «Project Expert» может быть рассчитан, если его длительность
а. От 1 месяца до 70 лет
б. От 2 месяцев до 100 лет
в. От 3 месяцев до 85 лет

Критерии оценки ответов на задания:

Тесты оцениваются по шкале:

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативно-правовые акты.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

Практические (ситуационные) задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз

последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Рефераты оцениваются по 10-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания реферата преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

10 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст представил основную проблему, которой был посвящен реферат и пути ее решения, обучающийся представил полные и развернутые ответы на вопросы группы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

7-8 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил достаточно полные ответы на вопросы группы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

5-6 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил ответы не на вопросы группы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы, обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил содержание реферата без формулировки основной проблемы, обучающийся не ответил на вопросы группы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по модулю

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-9	Способность разрабатывать проект и участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Разрабатывает и участвует в управлении проектом

[1] Защита реферата в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

5.1.1 Экзамен по дисциплине Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность проводится с применением следующих методов (средств):

проводится в формате: устно (либо устно в ДОТ через СДО института). С применением билетов с 2-мя теоретическими вопросами.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена с применением ДОТ на основе БРС: по накопительной схеме. Оценка обучающегося за промежуточную аттестацию за семестр складывается из 2-х частей:

- суммы баллов, полученных в рамках текущего контроля (70 баллов)
- суммы баллов, полученных за экзамен в рамках промежуточной аттестации (30 баллов).

Балльно-рейтинговая оценка

Вид работы	Количество баллов (max-min)	Ориентировочное количество занятий, или видов работ	Максимально - минимально возможная сумма баллов
Посещение занятий Лекция Семинар	 1 1	 8 8	 8 8
Устный опрос, письменный опрос	8-0	4	32-0
Эссе	20-0	1	20-0
Решение ситуационных заданий	10-0	2	10-0
Итого	-	-	**78-16**

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины, равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

5.1.2 Зачет по дисциплине Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности проводится в устной форме по билетам, или предусматривает выполнение тестовых заданий в случае с использованием ДОТ.

5.1.3 Экзамен по дисциплине Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте проводится в формате: устно (устно в ДОТ через СДО института) с применением билетов с 2-мя теоретическими вопросами.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена с применением ДОТ на основе БРС: по накопительной схеме. Оценка обучающегося за промежуточную аттестацию за семестр складывается из 2-х частей:

- суммы баллов, полученных в рамках текущего контроля (70 баллов)
- суммы баллов, полученных за экзамен в рамках промежуточной аттестации (30 баллов)

Балльно-рейтинговая оценка

Вид работы	Количество баллов (max-min)	Ориентировочное количество занятий, или видов работ	Максимально - минимально возможная сумма баллов
Посещение занятий Лекция Семинар	 1 1	 12 12	 12 12
Устный опрос, письменный опрос	3-0	12	36-0
Доклад	5-0	2	10-0
Решение ситуационных заданий	5-0	2	10-0
Итого	-	-	**70-24**

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины, равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

5.1.4 Экзамен по дисциплине Б1.В.08.04 Бизнес-планирование проводится по билетам, включающий 2 вопроса (устно в ДОТ) или посредством электронного тестирования – 25 тестовых заданий.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса. Выполнение экзаменационных заданий оценивается следующим образом: за каждый правильный ответ на вопрос – 15 баллов. Максимальное количество набранных баллов по экзаменационному билету - 30 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может выставить преподаватель по дисциплине, составляет 100 баллов, которое делятся следующим образом: текущий контроль – 70 баллов, промежуточная аттестация – 30 баллов.

На выполнение экзаменационных заданий обучающемуся отводится 60 минут. Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

. Оценка обучающегося за промежуточную аттестацию за семестр складывается из 2-х частей:

- суммы баллов, полученных в рамках текущего контроля (70 баллов)
- суммы баллов, полученных за экзамен в рамках промежуточной аттестации (30 баллов).

Балльно-рейтинговая оценка БП (текущий контроль)

Вид работы	Количество баллов (max-min)	Ориентировочное количество занятий, или видов работ	Максимально - минимально возможная сумма баллов
Посещение занятий Лекция	1	16	16
СР: Выступление с докладом 5-7 стр, 65 % антиплагиат	10-5	1	10-5

Письменный, устный опрос, тестирование	3-1	5	15-5
Выполнение ситуационных (практических индивидуальных, групповых, кейсовых, в том числе домашних заданий)	6-1	10	60-10
Итого			**100-51**

5.2 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность

Типовые вопросы к экзамену:

1. Социально-экономическое значение высшего образования.
2. Элементы системы высшего образования России.
3. Нормативно-правовая база подготовки бакалавров направления «Менеджмент», ОП Международный менеджмент.
4. Структура Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
5. Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.
6. Основные положения Правил внутреннего распорядка обучающихся РАНХиГС
7. Основные положения Кодекса корпоративной этики ДВИУ – филиала РАНХиГС
8. Понятие и основные функции менеджмента.
9. Менеджмент и управление. Принципы управления.
10. Роль менеджера.
11. Требования, предъявляемые к современному менеджеру.
12. Международный менеджмент: сущность основных понятий, роль международного менеджмента.
13. Функции и должностные обязанности международного менеджера.
14. Западный стиль управления международными компаниями
15. Азиатский стиль управления международными компаниями.
16. Специфика американского, английского, германского и французского стилей менеджмента.
17. Российский стиль менеджмента.
18. Основные направления международного менеджмента
19. Виды и характеристика международных компаний.
20. Образовательная деятельность обучающихся

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Знание понятия международного менеджмента, его основных направлений и требований	Обучающийся владеет знаниями о функциях менеджера и менеджера в международной сфере; основных направлений международного менеджмента.	отлично

к специалисту в сфере международного бизнеса Умение определять вид международной организации, идентифицировать национальный стиль управления, владея знаниями о деловых стереотипах	Самостоятельно определяет виды международных организаций; умеет идентифицировать национальные деловые стили управления; успешно применяет знания об организации жизнедеятельности обучающегося с учетом тайм-менеджмента, самоменеджмента и построения карьеры. Знает правила внутреннего распорядка обучающегося Академии и корпоративного этического Кодекса института.	
Навыки организовывать свою жизнедеятельность, опираясь на правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, построения карьеры	Обучающийся владеет частичными знаниями о функциях менеджера и менеджера в международной сфере; основных направлений международного менеджмента. Самостоятельно с неточностями определяет виды международных организаций; умеет идентифицировать национальные деловые стили управления; успешно применяет знания об организации жизнедеятельности обучающегося с учетом тайм-менеджмента, самоменеджмента и построения карьеры. Не в полном объеме знает правила внутреннего распорядка обучающегося Академии и корпоративного этического Кодекса института.	хорошо
	Обучающийся владеет фрагментарными знаниями о функциях менеджера и менеджера в международной сфере; основных направлений международного менеджмента. Самостоятельно с ошибками определяет виды международных организаций; умеет идентифицировать национальные деловые стили управления; частично применяет знания об организации жизнедеятельности обучающегося с учетом тайм-менеджмента, самоменеджмента и построения карьеры. Частично знает правила внутреннего распорядка обучающегося Академии и корпоративного этического Кодекса института.	удовлетворительно
	Обучающийся не владеет знаниями о функциях менеджера и менеджера в международной сфере; основных направлений международного менеджмента. Не определяет виды международных организаций; не умеет идентифицировать национальные деловые стили управления. Не знает правила внутреннего распорядка обучающегося Академии и корпоративного этического Кодекса института (систематически их нарушает установленные правила)	Неудовлетворительно

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности

Типовые тестовые задания:

1. Социальные проекты, рассчитанные по времени реализации на 3-5 лет:
   1. краткосрочные
   2. среднесрочные
   3. продолжительные
   4. долгосрочные

2. Прогноз, связанный с определением путей и сроков достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве цели:

1. нормативный
2.программный
3поисковый
4.проектный

3. Негативный образ будущего, порождаемый негативными тенденциями современности:

1.утопия
2.практопия
3.антиутопия
4 дистопия

4. Конкретная форма теоретического или практического подхода к разработке прогноза:

1.прием прогнозирования
2 способ прогнозирования
3 метод прогнозирования
4 система прогнозирования

5. Метод, предполагающий работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала:

1.мозговой штурм
2.мозговая атака
3.метод фокальных объектов
4.деловая игра

6. Имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками правилами:

1. деловая игра
2. метод создания сценария
3. мониторинг
4. рецензия

7. Функция, связанная с освидетельствованием состояния социального объекта в момент исследования:

1.диагностическая
2.информационно-контрольная
3.прогностическая
4.проектировочная

8. Наиболее важные нормативы:

1. прескрипторы
2. апрейзеры
3. векторные величины
4. экспертные данные

9. Установление степени соответствия или несоответствия социальным показателям и нормативам:

1. социальная экспертиза
2. социальное проектирование
3. социальная диагностика

4. социальное прогнозирование

10. Существенная характеристика отдельных свойств и состояний социальных объектов или процессов, имеющая количественное выражение:

1. социальный показатель
2. социальный норматив
3. социальный критерий
4. социальная норма

11. Наиболее распространенный прием, позволяющий упростить задачу знакомства с проектом:

1. рецензия
2. презентация
3. отзыв
4. заключение

12. К какому типу проекта относятся по основной своей направленности художественные, символические, экзотические проекты:

1. образовательные
2. культурные
3. инновационные
4. реанимирующие

13. Проекты, не предусматривающие слишком большого числа потребителей, достаточно просты в управлении и не требуют крупного финансирования:

1. мегапроекты
2. микропроекты
3. малые проекты
4. мезапроекты

14. Форма представления социальной экспертизы, которая содержит письменные ответы на вопросы:

1. экспертное заключение
2. экспертное наблюдение
3. экспертная презентация
4. проектная разработка

14. Прогноз, рассчитанный от 10 до 15 лет:

1. краткосрочный
2. долгосрочный
3. сверхдолгосрочный
4. мегасверхдолгосрочный

15. Основные положения проекта, представленные в определенной системе:

1. актуальность проекта
2. миссия проекта
3. обоснование проекта
4. концепция проекта

16. Какой проект по типу его финансирования предполагает получение максимальной прибыли:

1. кредитный
2. спонсорский
3. инвестиционный
4. субсидиарный

17. Проекты, обладающие всеми признаками настоящего проекта, но планируемые нововведения таковым не является:

1. проект-фикция
2. инновационный
3. ложный

4. квазипроект

18. Утопия, сводимая к формуле «свободной федерации» автономных ассоциаций производителей и полного упразднения государства:

1. социалистическая
2. коммунистическая
3. анархическая
4.технократическая

19. Прогнозы, рассчитанные в пределах одного года:

1. краткосрочные
2. оперативные
3. среднесрочные
4. долгосрочные

20. Подход, имеющий целью создание нового или реконструкцию имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную функцию:

1. объектно-ориентированный
2. социальная инженерия
3. проблемно-ориентированный
4. субъектно-ориентированный

Типовые вопросы к зачету

1. Прогнозирование как общая функциональная технология. Технологические этапы прогнозной деятельности.
2. Прогнозирование как метод познания будущего, виды прогнозирования.
3. Генезис концептуального видения будущего, представление о будущем в социологии.
4. История развития прогнозирования в России и за рубежом.
5. Прогнозы Римского клуба и глобальное моделирование сценариев будущего.
6. Методологические основы прогнозирования, методы прогнозирования.
7. Основные категории социального прогнозирования их классификация.
8. Научные прогнозы, основания их классификации.
9. Классификационные основания научных прогнозов.
10. Система государственного прогнозирования в РФ, прогнозирование в социальном управлении.
11. Предмет и объект исследования социального прогнозирования.
12. Классификация объектов прогнозирования, проблемное поле прогнозов.
13. Современные прогностические теории, теория циклов, синергетика.
14. Основные методы социального прогнозирования. Основания для выбора методов социального прогнозирования.
15. Нормативное обеспечение социального прогнозирования.
16. Среднесрочный и долгосрочный и краткосрочный прогноз развития.
17. Стадии разработки прогноза. Надежность прогнозов.
18. Прогнозная деятельность в социальной сфере.
19. Результаты прогнозов и требования к их документационному оформлению.
20. Принципы и условия надежности социального прогнозирования.
21. Основные показатели и факторы, воздействующие на объект прогнозирования.
22. Возможности и границы применения прогнозирования в социальном управлении.
23. Методика моделирования в социальной сфере, виды социальных моделей.
24. Моделирование как метод научного познания, методология моделирования.
25. Модель как метод научного познания социальных явлений.
26. Виды и функции моделей и моделирования, возможность использования в практике социального управления.

27. Системно-функциональный подход к моделированию.
28. Моделирование управленческого решения в социальной сфере.
29. Варианты моделей социальных структур и процессов.
30. Проблемы и методология глобального моделирования.
31. Разработка прогнозных моделей в соответствии с нормативными документами.

Шкала оценивания:

Показатель	Критерий
Использует современные теоретические подходы в самостоятельно разрабатываемых аналитико-исследовательских обоснованиях управленческих проектов, макетов программ организационных изменений. Представляет варианты решения проблем организации средствами проектирования, программирования. Демонстрирует различные методические возможности сбора, обработки и анализа различной, информации, связанной инновационными изменениями и новациями в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Зачтено
Не способен представить теоретический анализ в составе аналитико-исследовательского обоснования управленческих проектов, не может предложить варианты решения проблем организации средствами проектирования, программирования; не способен сформулировать выводы по практике управленческой деятельности.	Не зачтено

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте

Типовые вопросы к экзамену:

1. Мировая история управления проектами
2. История управления проектами в России
3. Понятие и основные характеристики проекта
4. Виды проектов
5. Жизненный цикл проекта
6. Требования, предъявляемые к project-менеджеру
7. Функции project-менеджера
8. Общая система управления проектами
9. Базовая процессная модель проектного менеджмента
10. Основные инструменты процессного управления проектами
11. Процессы инициации
12. Процессы планирования
13. Процессы исполнения проекта
14. Процессы мониторинга и контроля проекта
15. Причины и варианты завершения проекта.
16. Нормальное и досрочное завершение проекта.
17. Выход из проекта до достижения конечной цели.
18. Решение о закрытии и процесс закрытия проекта.
19. Тенденции практического применения управления проектами
20. Профессиональные ассоциации в области управления проектами
21. Оценка зрелости организаций в области управления проектами

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Способен применять полученные знания, разрабатывать проект	Самостоятельно и грамотно разрабатывает деловой проект	Отлично
	Самостоятельно с незначительными неточностями разрабатывает деловой проект	Хорошо
	Затрудняется разработать деловой проект	Удовлетворительно
	Не способен самостоятельно разработать деловой проект	Неудовлетворительно

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.08.04 Бизнес-планирование

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
3. Цели задачи бизнес-планирования.
4. Функции бизнес-плана.
5. Назначение бизнес-плана.
6. Участники процесса бизнес-планирования.
7. Структура бизнес-плана.
8. Последовательность разработки бизнес-плана.
9. Общие требования к бизнес-плану.
10. Стадии процесса бизнес-планирования.
11. Компьютерные технологии, используемые при разработке бизнес-плана.
12. Структура и содержание подраздела БП «Описание предприятия и отрасли».
13. Структура и содержание подраздела БП «Описание продукции (услуг)».
14. План маркетинга: цель назначения и структура раздела.
15. План маркетинга: анализ рынка (содержание подраздела).
16. План маркетинга: описание операционных стратегий.
17. Назначение и структура раздела «Производственный план».
18. Структура и содержание раздела «Производственный план».
19. Расчет точки безубыточности.
20. Организационный план: назначение и структура подраздела.
21. Организационный план: структура и содержание подраздела.
22. Роль и место финансового плана как раздела БП.
23. Структура и краткое содержание финансового плана.
24. Финансовый план: финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
25. Финансовый план: планирование основных финансовых показателей.
26. Методы финансового прогнозирования.
27. Финансовая стратегия проекта.
28. Оценка эффективности проекта.

29. Анализ рисков. Оценка риска проекта.
30. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
ПКс-9.4 Способность обеспечить информационное, организационное и контрольное сопровождение управления проектом, программой организационных изменений, в том числе с использованием информационных технологий	Самостоятельно, верно излагает материал, аргументирует выводы. Понимает сущность бизнес-процессов, методики бизнес-планирования; самостоятельно и верно раскрывает механизм оценки ресурсов организации, экономические показатели деятельности организации и методики их расчетов, знает способы и методы расчета эффективности проектов В типовых условиях самостоятельно умеет собрать актуальную информацию для составления бизнес-плана и верно выполнить ее анализ; на основе выбора действующих методик умеет определять эффективность проектов, оценивать варианты развития организации. В типовых условиях самостоятельно и корректно составляет бизнес-план и оформляет экономические расчеты с учетом стоимости во времени.	Отлично
	Самостоятельно, в целом верно с незначительными ошибками излагает материал, аргументирует выводы. Понимает сущность бизнес-процессов, методики бизнес-планирования; самостоятельно и с незначительными ошибками раскрывает механизм оценки ресурсов организации, экономические показатели деятельности организации и методики их расчетов, знает способы и методы расчета эффективности проектов В типовых условиях самостоятельно умеет собрать актуальную информацию для составления бизнес-плана и с незначительными ошибками выполнить ее анализ; на основе выбора действующих методик умеет определять эффективность проектов, оценивать варианты развития организации. В типовых условиях самостоятельно и и с незначительными ошибками составляет бизнес-план и оформляет экономические расчеты с учетом стоимости во времени.	Хорошо
	Самостоятельно излагает материал, затрудняется с аргументацией выводов. В целом понимает сущность бизнес-процессов, методики бизнес-планирования; допускает ошибки с раскрытием механизма оценки ресурсов организации, экономических показатели деятельности организации и методики их расчетов, В целом знает способы и методы расчета эффективности проектов В типовых условиях умеет собрать актуальную информацию для составления бизнес-плана, но испытывает затруднения в выполнении ее анализа; на основе выбора действующих методик умеет определять эффективность проектов, затрудняется в оценке вариантов развития организации.	Удовлетворительно

	В типовых условиях самостоятельно и и с незначительными ошибками составляет бизнес-план и оформляет экономические расчеты с учетом стоимости во времени.	
	Не способен излагать материал, затрудняется с аргументацией выводов. В целом понимает сущность бизнес-процессов, методики бизнес-планирования; не способен раскрыть механизм оценки ресурсов организации, экономических показатели деятельности организации и методики их расчетов, затрудняется в знаниях способов и методов расчета эффективности проектов В типовых условиях затрудняется в сборе актуальной информации для составления бизнес-плана, испытывает затруднения в выполнении ее анализа; на основе выбора действующих методик не умеет определять эффективность проектов, затрудняется в оценке вариантов развития организации. В типовых условиях затрудняется в составлении бизнес-плана.	неудовлетворительно

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по Б1.В.08.05 Курсовой проект по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект»

Типовая тематика курсовых проектов[2]

1. Бизнес-план автомойки (автомойки самообслуживания, выездной автомойки, автосервиса, шиномонтажа).
2. Бизнес-план аптеки (мини-аптеки, медицинского центра, стоматологической клиники).
3. Бизнес-план ателье по пошиву одежды.
4. Бизнес-план бильярдного клуба (боулинг-центра, шахматного клуба).
5. Бизнес-план винодельни.
6. Бизнес-план гостиницы для животных (ветеринарной клиники).
7. Бизнес-план груминг-салона.
8. Бизнес-план детской игровой комнаты (детского развивающего центра, детского развлекательного центра, организации праздников, квест-комнаты, центра образования и развития, детской площадки в парке).
9. Бизнес-план дог-френдли кофейни.
10. Бизнес-план кадрового агентства.
11. Бизнес-план кафе для знакомств.
12. Бизнес-план кафе (ресторана) китайской (корейской, азиатской, вьетнамской, японской, тайской, итальянской и т.д.) кухни
13. Бизнес-план клининговой компании.
14. Бизнес-план книжного магазина (магазина «случайных» книг).
15. Бизнес-план коворкинг-центра (лофт-студии, арт-пространства для молодежи, бьюти-коворкинга, творческого коворкинга).
16. Бизнес-план котокафе.
17. Бизнес-план магазина (интернет-магазина, шоурума, модной женской одежды).
18. Бизнес-план магазина косметики и парфюмерии.
19. Бизнес-план магазина одежды со стилистом.

[2] Курсовой проект включается в портфолио обучающегося

20. Бизнес-план мини-гостиницы (хостелла).
21. Бизнес-план мини-картодрома.
22. Бизнес-план мобильного приложения.
23. Бизнес-план музея естественных наук (виртуальной реальности).
24. Бизнес-план музыкальной школы (музыкальной студии, студии игры на гитаре).
25. Бизнес-план оказания услуг социального такси (таксопарка).
26. Бизнес-план организации пассажирских перевозок.
27. Бизнес-план организации по выращиванию продуктов питания (ягод, грибов, овощей, фруктов).
28. Бизнес-план организации по выращиванию растений (саженцев растений, цветов).
29. Бизнес-план организации по присмотру за объектами недвижимости.
30. Бизнес-план организации по производству пищевых продуктов (полуфабрикатов, хлеба, напитков, воды и т.д.).
31. Бизнес-план парикмахерской (детской парикмахерской, барбершопа, салона красоты, студии ногтевого сервиса, студии ухода за бровями).
32. Бизнес-план парфюмерной лаборатории.
33. Бизнес-план пекарни.
34. Бизнес-план платформы для стартап-предпринимателей и инвесторов.
35. Бизнес-план по организации и проведению квизов.
36. Бизнес-план потребительской кооперации по сбору, переработке, реализации дикоросов.
37. Бизнес-план прачечной самообслуживания.
38. Бизнес-план продакшн-студии (компании по производству видеоконтента, медиа-студии).
39. Бизнес-план производства и реализации кондитерских изделий.
40. Бизнес-план производства оборудования для дог-френдли кафе.
41. Бизнес-план производства одежды (детской, женской, спортивной, молодежной, униформы для медицинских учреждений).
42. Бизнес-план производства сувенирной продукции.
43. Бизнес-план птицефабрики (подсобного хозяйства по разведению животных).
44. Бизнес-план ресторана быстрого питания (фудтрака, передвижной кофейни, ресторана молекулярной кухни, эко-ресторана, рок-бара, коктейльного бара, стендап-бара, кафе корейской культуры, кафе быстрого, правильного и сбалансированного питания).
45. Бизнес-план свадебного агентства.
46. Бизнес-план сити-фермы.
47. Бизнес-план склада индивидуального хранения.
48. Бизнес-план скорой ветеринарной помощи.
49. Бизнес-план службы аварийных комиссаров.
50. Бизнес-план спортивного клуба (фитнес-клуба, тренажёрного зала, школы танцев, студии растяжки, студии аэройоги, танцевальной студии).
51. Бизнес-план стайлинг-студии (студии шелкографии, мастерской по кастомизации одежды).
52. Бизнес-план студии тафтинга.
53. Бизнес-план тематического кафе (молодежное, сказочное, советское, литературное, аниме-кафе и т.д.).
54. Бизнес-план транспортной компании.
55. Бизнес-план туристического агентства.

56. Бизнес-план туристической базы (детского лагеря, глэмпинг-лагеря).
57. Бизнес-план фотостудии (фотосалона, фотостудии без фотографа).
58. Бизнес-план цветочного магазина (флористической студии, цветочного салона).
59. Бизнес-план цветочной кофейни.
60. Бизнес-план центра по оказанию репетиторских услуг (школы для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ, образовательной компании для предпринимателей).
61. Бизнес-план школы виртуальной реальности.
62. Бизнес-план школы иностранных языков (автошколы).

Шкала оценивания

Оценивание студента посредством защиты курсового проекта.

Показатель оценивания	**Критерий оценивания**	**Баллы %/ Оценка**
ПКс-9.4 Способность обеспечить информационное, организационное и контрольное сопровождение управления проектом, программой организационных изменений, в том числе с использованием информационных технологий	Проект правильно структурирован. Поднятая проблема раскрыта достаточно полно. Материал актуален и изложен в строгой последовательности, логично. Присутствует анализ предмета исследования. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Проведен подробный анализ показателей, характеризующих предмет исследования. Выявлены проблемы и предложены пути их решения. Соблюдены требования по оформлению. При защите даны исчерпывающие ответы на все вопросы преподавателя.	100-91 «отлично»
	Проект по структуре и содержанию в целом отвечает предъявляемым требованиям. Присутствуют авторское мнение, авторские выводы и предложения. Проведен анализ показателей, характеризующих предмет исследования. Соблюдены требования по оформлению. Однако, отдельные аспекты поднятой проблемы изучены и изложены недостаточно глубоко и полно. Недостаточно глубок анализ предмета исследования. При защите даны ответы на все вопросы преподавателя.	90-75 «хорошо»
	Проект по структуре и содержанию имеет отклонения от предъявляемых требований. Поднятые проблемы рассмотрены поверхностно. Отсутствует авторское мнение, авторские выводы и предложения. Отсутствует анализ показателей, характеризующих состояние предмета исследования. Имеются нарушения требований по оформлению. Даны ответы не на все вопросы преподавателя.	74-60 «удовлетворительно»
	Проект по структуре и содержанию не соответствует предъявляемым требованиям. Работа содержит теоретическое описание проблемы. Отсутствует анализ предмета исследования, авторская позиция, авторские выводы и предложения. Работа нелогична по содержанию, в главах представлены разнонаправленные предметы исследования. Отсутствует анализ показателей, характеризующих состояние предмета исследования. Присутствует факт наличия неправомерных заимствований выше	Менее 59 «неудовлетворительно»

	установленного критерия. Ответы на вопросы преподавателя не даны.	

6. Методические материалы по освоению модуля

Приступая к изучению дисциплин модуля, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий по соответствующей дисциплине, а также списком рекомендованной литературы.

6.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Занятия лекционного типа по отдельным темам курса проводятся в интерактивной форме в виде лекции-диалога, в которой содержание подается преподавателем через серию вопросов, в частности, о мотивации обучающихся к получению высшего образования, о проектах, реализуемых в России и Дальневосточном федеральном округе.

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий практического типа

Занятия практического типа по темам раздела 1 проводятся в форме опроса по темам дисциплины.

Занятия практического типа по темам раздела 2 проводятся в форме опроса по темам дисциплины и решения ситуационных заданий.

Занятия практического типа по первой теме третьего раздела «Образование в течение всей жизни» проводятся в форме представления и защиты обучающимися эссе.

Методические указания по написанию эссе

Задание является обязательным для каждого. Эссе – это мини-сочинение с акцентом на личную позицию автора. Обучающийся должен описать видение необходимости получения образования в течение всей жизни.

Эссе – это прозаическое сочинение – рассуждение небольшого объема со свободной композицией, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе обучающегося – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

– исходный материал, который студент собирается использовать (учебники и учебно-методическая литература, нормативно-правовая база, статьи в периодических

источниках, электронные базы данных, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

– качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

– аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в вашем эссе проблемами).

Структура эссе состоит из следующих разделов.

1. Введение. Должно включать краткое изложение понимания студентом поставленной проблемы и подход к ответу на данный вопрос. Очень полезно осветить и то, что предполагается сделать в эссе – указать цели написания работы.

2. Основная часть эссе. Данная часть предполагает изложение аргументации студента по теме, ее анализа, а также обоснование, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность: именно в этих целях важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь студенты должны обосновывать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую ими аргументацию/анализ.

Если обучающимся выбрана третья тема среди предложенных, то в данной части эссе рекомендуется уделить внимание рассмотрению таких вопросов как обоснование выбора студентом своей будущей профессии, видение студентом основных шагов для достижении карьерного роста (какие конкретно действия необходимо сделать); будущие успехи и достижения, чего студент хочет добиться через 2, 5, 10 лет профессиональной деятельности; профессиональные и личностные качества, которыми должен обладать успешный менеджер; какие из известных экономистов, менеджеров, руководителей является примером для подражания; студент должен показать понимание функций, которые выполняют руководители предприятий малого бизнеса и др. Для каждого человека самоопределение и самоутверждение в жизни очень важно, поэтому люди, точно знающие, что и как делать, являются наиболее преуспевающими. Постановка целей означает ориентацию и концентрацию сил активности на том, что должно быть достигнуто. При постановке профессиональных целей необходимо сформулировать ваши потребности, намерения, желания, задачи, сориентировать ваши действия и поступки на эти цели, а также на пути их достижения. Постановка цели означает ориентацию и концентрацию сил на том, что должно быть достигнуто. При описании целей необходимо установить сроки и сформулировать результаты. В качестве возможных целей студент может прописать место работы и должность, которую он хочет занять, ожидаемый доход, личные достижения, результаты саморазвития и повышения профессиональных знаний и др. Только сам человек знает, какую должность ему хочется занимать, какими качествами и знаниями он должен обладать, сфера деятельности организации (банковская, туристическая, компьютерная). Указывая сроки достижения цели, необходимо указать конкретные временные рамки, которые ограничивают достижение данной цели. После постановки целей студент в эссе может провести анализ ресурсов для достижения цели (целей). В процессе анализа важно выявить необходимые для достижения целей средства (личные, финансовые, временные ресурсы). Сначала можно описать конкретные действия, которые студент планирует предпринять для достижения целей во время учебы в вузе (практика в известных компаниях, стажировки за границей, участие в научно-исследовательской работе и др.). Затем студент может изложить действия, которые нужно предпринять для достижения целей спустя 5–10 после окончания вуза.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности

Методические указания для обучающихся по выполнению реферата. Реферат по данной дисциплине представляет собой письменную работу по выбранной теме, в котором собрана информация из нескольких источников (не менее 2-х). Реферат пишется научным языком с использованием типологизированных речевых оборотов типа: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п., в обязательном порядке используются, соответствующие теме социологические категории и речевые обороты, отражающие социологическую специфику текста. Реферативный текст характеризуется логичностью подачи материала и изъяснения мысли, объективностью, надежностью и современностью подаваемого материала.

Реферат не копирует содержание первоисточника, а представляет собой вторичный текст, созданный в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитической переработки.

Необходимым компонентом реферата является первичный и вторичный анализ результатов социологических исследований. В процессе написания реферата автор может самостоятельно провести собственное мини-исследование.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть (может быть разбита на тематические разделы не более 3-х).
5. Заключение.
6. Список использованной литературы.
7. Приложения.

Методические указания для обучающихся по подготовке конспекта в формате блок-схемы

Структура блок-схемы

Основное содержание темы	Интерпретация основных понятий
Развернутый план раскрытия темы, основные тезисы в соответствие с предложенными темами конспектов, логика представления материала соответствует структуре и содержанию задания. Используются первоисточники, статьи монографии и другая специальная литература	Дается краткое определение базовых терминов, обозначенных в задании, предлагается их интерпретация в соответствие с темой.
Представление материала в слайдах, графиках, таблицах	Выводы по теме, приветствуются собственные выводы, мнение обучающегося по результатам проведенного анализа
Блок-схема готовиться в указанном табличном варианте, объемом 3-5 стр. (формат А4). В заключении указывается тема эссе.	

Методические указания для обучающихся по подготовке презентации. При подготовке презентации необходимо следовать следующему алгоритму действий:

1. Определить способ подачи информации, в котором присутствуют схемы, рисунки, фотографии, анимация, звук.

2. В какой информационной программе будет строиться презентация (рекомендуется MicrosoftPowerPoint).

3. Сбор и начальная обработка необходимой информации.

4. Определение цели и формата презентации, время (рекомендуется не менее 7-10 мин.), подготовить текст презентации, выстроить последовательность изложения, определить ключевые моменты.

5. Определить виды визуализации, подобрать дизайн и форматировать слайды, текстовый раздаточный материал, звуковое сопровождение и т.п.

6. Определить формы задействования аудитории в процессе презентации.

(Визуализация восприятия презентации основывается на общих требованиях данного вида коммуникации).

7. Подготовить отдельно текст презентации, слайды, раздаточный материал, слайды содержат минимум текста, рекомендуется 17-20 слайдов.

8. Обязательная информация для выступающего: тема, ФИО, план сообщения, краткие выводы, список использованных источников.

Методические указания для обучающихся по разработке проектной модели. Проектная модель по дисциплине представляет собой самостоятельную творческую работу, связанную с выбором темы проекта, представления проектной модели и пр. Вместе с тем существуют определенные требования методического и содержательного характера.

Соответственно проект как документ может быть выстроен по следующей структуре.

Структура проекта:

1. Аналитико-исследовательское обоснование.
2. Характеристика типологии проекта.
3. Описание проектной модели
4. Нормативное правовое обеспечение.
5. Организационно-управленческое обеспечение.
6. Кадровый состав.
7. Экономическая и финансовая база.
8. Препятствия и риски.
9. Эффективность и значимость.
10. Управление проектом (внедрение).

Содержание структурных компонентов проекта.

Обоснование проекта должно включать следующие моменты, выстроенные, как правило, в логическо-последовательном формате. Во-первых, проектировщикам необходимо описать проектную ситуацию, которая содержит на момент проектирования проблему, влияющую не только на эффективное функционирование данного объекта, но и на всю социальную систему. Данное обстоятельство в значительной мере определяет актуальность и значимость проектируемого образца, которая может носить не только теоретический, но и практический характер. Авторам представляется возможным задавать алгоритм тем проектов, проще говоря, предложить свою тему проекта. Социальный проект всегда отражает общественно-значимые проблемы, отражающими особенности времени, пространства, социума и т.п.

В первой части аналитико-исследовательского обоснования обучающимся необходимо: охарактеризовать объект проектирования, его характеристики на момент начала разработки проекта, которые могут быть представлены статистическими показателями, детерминирующими проблему, аналитико-фактологическими данными и другими методами, дающими возможность обосновать необходимость изменения сложившейся ситуации в рамках проектируемого объекта с целью вывода его на новый более качественный уровень. Далее авторами формулируется тема проекта, определяются его цели.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций студентам рекомендуется

ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит студента к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Лекции для обучающихся очно-заочной формы – эти лекционные занятия проводятся в интерактивной форме в виде лекции-диалога, в которой содержание подается преподавателем через серию вопросов, в частности об актуальных проблемах и путях совершенствования налогообложения в России, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

Методические указания для обучающихся по освоению материалов занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомится с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты налогообложения; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;
- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

Для подготовки к контрольным заданиям, экзамену обучающемуся в соответствии с рекомендованными примерными вопросами следует повторить изученный материал в виде конспектов лекций и записей, подготовленных к практическим занятиям, проверить знание основных терминов, приведенных в глоссариях, наметить логику и содержание ответов на вопросы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы.

Рекомендации по подготовке докладов

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в устном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть

исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

6.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.08.04 Бизнес-планирование

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций студентам рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит студента к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Лекции для обучающихся очно-заочной формы – эти лекционные занятия проводятся в интерактивной форме в виде лекции-диалога, в которой содержание подается преподавателем через серию вопросов, в частности об актуальных проблемах и путях совершенствования налогообложения в России, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

Методические указания для обучающихся по освоению материалов занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомится с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты налогообложения; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;
- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

Для подготовки к контрольным заданиям, экзамену обучающемуся в соответствии с рекомендованными примерными вопросами следует повторить изученный материал в виде конспектов лекций и записей, подготовленных к практическим занятиям, проверить знание основных терминов, приведенных в глоссариях, наметить логику и содержание ответов на

вопросы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы.

Методические указания по подготовке опорного конспекта

Опорный конспект — это вторичный текст, в котором в краткой форме, передаются основные сведения исходного текста. При подготовке опорного конспекта следует обратить внимание на полноту, последовательность и логичность изложения материала; лаконичность записи (опорный конспект по объему, как правило, должен составлять не более одного листа и воспроизводиться в устной форме за 5-7 минут); структурирование записей, т.е. изложение материала по пунктам в форме плана, расстановку акцентов, т.е. выделение ключевых слов; связь с материалами учебника, справочника и других видов учебной литературы. В зависимости от темы опорного конспекта изложение материала может быть самым различным по форме, например, в виде текста, рисунков, таблиц и формул. Рекомендуется использовать прием сокращения слов.

6.5 Методические указания по подготовке курсового проекта (Б1.В.08.05 Курсовой проект) по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект»

По модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Международный менеджмент» учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта.

Общие положения по написанию курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) занимают важное место в учебном процессе высшей школы. Ее цель и главное назначение состоит в подготовке студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы, в овладении начальными навыками этой работы, в развитии их творческого потенциала. В этой связи основными задачами курсовой работы (проекта) являются:

– овладение первичными навыками ведения исследовательской работы;

– развитие творческих способностей индивидуально для каждого студента;

– подготовка студента к выполнению ВКР, как итоговой формы научно-исследовательской деятельности;

– усвоение методов грамотного ведения, оформления и редактирования деловой переписки, а также выполнения практической аналитической работы: бизнес-планов, заключений, обзоров, записок, справок и т.д.

Умение вести исследование – подбирать, анализировать, обобщать материал, системно излагать его научным стилем, обосновывать выводы, оформлять работу – отличает специалиста с высшим образованием. Итоговой формой научно-исследовательской деятельности студента является выпускная квалификационная работа. Курсовые работы (проекты) последовательно готовят выпускника, наращивая владение элементами исследовательской работы. В соответствии с целью и задачами назначение курсовой работы (проекта) в учебном процессе конкретизируются в овладении студентами следующих знаний и навыков:

– работа с библиографией: пользование каталогами и справочной литературой, статистическими и инструктивными материалами;

– разработки плана работы;

– понимания и грамотного написания введения к любой исследовательской работе;

– методики и стиля изложения материалов работы;

– редакционного оформления работы в соответствии с общеустановленными требованиями;

– написание заключения, уяснение его назначения в работе;

– составление списка использованной литературы;

– назначение приложений и их оформление.

Овладение этими знаниями происходит постепенно, от курса к курсу, от предыдущей работы к каждой последующей круг требований расширяется, а их уровень возрастает.

По модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта, который является неотъемлемой частью процесса обучения в ВУЗе бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений в форме проведения самостоятельного научного исследования и изложения его результатов текстовой форме.

Подготовка курсового проекта как один из видов самостоятельной работы студента, обучающегося по направлению 38.03.02 Менеджмент (ОП «Международный менеджмент») способствует закреплению теоретических знаний, получаемых в ходе изучения дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также развитию соответствующих профессиональных навыков и умений.

Курсовой проект – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения модуля «Проектный менеджмент: международный аспект», умений и навыков исследовательской и практической работы по данному курсу, содержащее научно обоснованное решение практической задачи, вытекающее из системного анализа выбранного объекта и предмета, проблемы.

Самостоятельные научные исследования имеют целью систематизацию, обобщение и проверку специальных теоретических знаний студентов. В них должны ставиться и решаться актуальные вопросы в области менеджмента, демонстрироваться эрудиция и умение автора анализировать проблемы и предлагать пути их разрешения, самостоятельно делать выводы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с проблематикой исследования, а также глубина, широта охвата и самостоятельность исследования являются основополагающими критериями оценки качества курсового проекта.

Целью выполнения курсового проекта по изучаемой дисциплине является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения курсовых проектов являются:

– систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»;

– овладение методами научных исследований;

– формирование навыков решения творческих задач в ходе научного исследования, графического творчества или проектирования по определенной теме.

В соответствии с указанными целью и задачами, студент в результате выполнения курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» должен:

Знать: теоретические подходы и профессиональные требования разработки бизнес-планов проектных решений организаций международной сферы; предназначение, структуру, этапы и процедуры составления бизнес-плана; основные этапы развития инновационного проекта, структуру затрат на организацию производства, методы планирования цены на продукцию.

Уметь: применять изучаемые методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов; применять методы экономического анализа для выявления проблем и потенциальных возможностей предпринимательской деятельности предприятия на внешнем рынке; проводить анализ бизнес-предложения, определять значения финансовых

потоков; определять эффективность проекта и инвестиций в проект; демонстрировать готовность к анализу проекта и управления им в случае его реализации.

Владеть: методами анализа проекта; методами разработки и управления проектами, а также методиками динамических инвестиционных расчетов и разработки бизнес-планов с применением программных продуктов; владеть инструментарием разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

Получить базовые знания, умения и навыки для последующего изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент», которая предусматривает применение при разработке и контроле за исполнением разнообразных хозяйственных планов пакетами прикладных программ, применяемых в планировании деятельности предприятия.

Формирование тем курсовых проектов

За один месяц до начала сессии, в рамках которой выполняется курсовой проект, студент должен самостоятельно выбрать из списка, предложенного кафедрой (представлен в разделе № 3 МУ), тему для своего будущего курсового проекта. В отдельных случаях студент может выбрать для своей работы тему, которая не вошла в утвержденную кафедрой тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков. В этом случае студент может предложить свою формулировку темы курсового проекта, которая обязательно должна быть согласована с руководителем работы.

Тематика курсового проекта должна быть актуальной, соответствовать изучаемому курсу, а также современным тенденциям и перспективным направлениям развития экономики, отражать сегодняшнее состояние как отечественной, так и зарубежной практики менеджмента.

Формулировка темы курсового проекта должна давать ясное представление о том, что она предполагает решение конкретных практических задач, способствующих повышению эффективности управленческой деятельности организаций.

С целью формулирования темы курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект», соответствующей предъявляемым требованиям, студенты предварительно публично на семинарском занятии защищают концепции своих бизнес-идей, которые подвергаются критике, коллективно обсуждаются, что помогает студенту в принятии окончательного решения в выборе темы.

При формулировании темы курсового проекта нужно учитывать цель и задачи исследования.

Целью курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» будет являться написание бизнес-плана по выбранной студентом сфере деятельности.

Задачи выполнения курсового проекта представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели. Исследовательские задачи формулируются как конкретные целевые установки, определяющие основные направления и этапы решения поставленной проблемы. Задачи формулируются обычно в виде перечислений (изучить..., описать..., установить..., выяснить..., доказать... и т.д.). Определение задач следует производить как можно тщательнее, поскольку их решение должно составить основное содержание разделов курсового проекта. При выполнении данного курсового проекта можно придерживаться следующего правила: количество поставленных задач соответствует количеству разделов работы.

Информационной базой для выполнения курсового проекта являются научная литература по выбранной теме исследования; учебники, учебные пособия, периодическая печать и специальная литература, которые в системном порядке излагают основные проблемные и актуальные вопросы предпринимательской деятельности в России и в странах с развитой рыночной экономикой. **Обязательным условием является соответствие характера решаемых задач теме курсового проекта и изучаемому курсу.**

Так обучающимися по ОП «Международный менеджмент» курсовой проект выполняется с акцентом на международный аспект. **Это означает, что студенты проектируют (разрабатывают бизнес-план) бизнес с соблюдением следующих условий:**

1. **Предполагаемый бизнес планируется в форме совместного предприятия.**
2. **Предполагаемый бизнес планируется с выходом на внешний рынок (экспорт товаров).**
3. **В основе деятельности предполагаемого бизнеса присутствует импорт товаров.**
4. **Целевая аудитория предполагаемого бизнеса на территории России – иностранные граждане.**

Руководство курсовым проектом осуществляет преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления, который регистрирует тему, утверждает содержание работы, консультирует студента в процессе подготовки, проверяет работу, организует защиту. Работа допускается к защите на основании положительного отзыва руководителя. Защита проводится в соответствии с расписанием учебного процесса.

Подготовка, написание и защита курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы и ее утверждение с учетом предварительной защиты концепции.
2. Обоснование структуры работы.
3. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами, другими источниками и литературой, относящимися к теме курсового проекта.
4. Сбор материалов согласно объекту и предмету исследования.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных научных методов и информационных технологий.
6. Формулирование выводов, которые должны быть дополнены практическими рекомендациями.
7. Оформление курсового проекта в соответствии с установленными требованиями.
8. Представление работы руководителю для проверки и получения отзыва.
9. Защита курсового проекта.

Требования к структуре и содержанию курсового проекта

Курсовой проект по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» состоит из содержания, введения, основной части, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В содержании перечисляются наименования всех разделов и подразделов работы с указанием страниц.

Во введении обучающийся обосновывает актуальность темы курсового проекта, его практическую значимость, определяет цели и задачи работы, описывает информационную базу исследования, перечисляет методы исследования, использованные в работе, и обозначает структуру работы.

Основная часть курсового проекта имеет отличную структуру от традиционной (классической) структуры основной части курсовых работ, выполняемых студентами по другим дисциплинам. Структура основной части данного курсового проекта определяется структурой бизнес-плана. В настоящее время не существует жестко регламентированной формы и структуры бизнес-плана. Обычно бизнес-план для предприятий и организаций малого и среднего бизнеса содержит от 7 до 10 разделов, однако по усмотрению разработчиков проекта и в зависимости от специфики разрабатываемого плана структура бизнес-плана, может быть, дополнена необходимыми разделами.

Заключение представляет собой отражение основных результатов, достигнутых при решении вопросов и проблем, поставленных в исследуемой теме. В нём подводятся

итоги проделанной работы, делается вывод о целесообразности реализации бизнес-проекта. Объём заключения может составлять 2–3 страницы печатного текста, а само заключение не должно представлять собой аннотацию работы.

Список использованных источников включает всю литературу, использованную в процессе выполнения курсового проекта, перечисленную в алфавитном порядке в соответствии с первой буквой фамилии автора. Количество источников, достаточное для выполнение курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» должно составлять не менее 20.

В приложении приводятся объёмные вспомогательные таблицы, различные образцы и формы. В приложении к бизнес-плану может быть представлена любая дополнительная, которая может быть полезна читателю, но не вошедшая в основной текст бизнес-плана вследствие её объёма. Как правило, в приложение включают документы, которые могут служить подтверждением или подробным объяснением сведений, приведённых в бизнес-плане.

Так, в приложении могут быть представлены:

– сведения о руководителях предприятия (организации) или проекта;
– результаты исследования рынка;
– заключения аудиторских фирм;
– копии патентов, лицензий, договоров, свидетельств;
– подробное описание технических характеристик продукции;
– описание производственного оборудования, зданий;
– копии юридических документов (заключённых договоров, гарантийных писем, протоколов о намерениях);
– сметы затрат на продукцию и услуги;
– схемы производственной и организационной структуры управления предприятием (организацией);
– отзывы авторитетных организаций;
– информация, опубликованная в периодической печати (статьи, ссылки на книги).

Конфиденциальная информация может быть выделена в отдельный документ и предоставлена в случае необходимости.

Таким образом, структура курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» выглядит следующим образом:

1. Титульный лист курсового проекта (согласно утвержденной форме, см. Приложение № 1).
2. Содержание.
3. Обозначения и сокращения (при наличии).
4. Введение.
5. Основная часть (Бизнес-план согласно теме).
6. Заключение.
7. Библиографический список.
8. Приложения.

Существенной и важной структурной частью курсового проекта по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект» является его основная часть, имеющая, как было сказано выше, свою специфику. Исходя из изучения и обобщения отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования, а также опыта практической работы в области планирования бизнеса предлагается следующая структура основной части (Бизнес-плана) курсового проекта:

1. Титульный лист.
2. Резюме бизнес-плана (краткое содержание бизнес-проекта).
3. Описание бизнеса (предприятия и отрасли), продукты и услуги.

4. План маркетинга (анализ рынка, риски и стратегия маркетинга).
5. План производства.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Оценка рисков.

Подробные рекомендации по содержанию каждого раздела представлены в Методических рекомендациях по выполнению курсового проекта, размещенных на образовательном портале.

Процедура защиты и критерии оценки курсового проекта

Курсовой проект в обязательном порядке проходит процедуру защиты.

Защита проводится (после предварительной ее проверки руководителем и при положительном отзыве) в конце учебного семестра в период «зачетной недели» непосредственно перед экзаменационной сессией в заранее установленные сроки и время (по расписанию).

Защита начинается с краткого сообщения студента о теме, содержании, особенностях и результатах, выполненного им курсового проекта.

Во время защиты студенту задаются вопросы по теме и содержанию его курсового проекта, на которые он должен дать четкие и грамотные ответы. Студент должен быть готов дать аргументированные и исчерпывающие пояснения по поводу всех представленных в курсовом проекте положений, методов, источников информации и конкретных данных; продемонстрировать владение терминологией и понимание существа темы курсового проекта.

За курсовой проект могут быть поставлены оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно».

При оценке работы учитывается как качество выполненной работы, так и её защита. Качество работы оценивается по следующим критериям:

- актуальность предлагаемой к реализации бизнес-идеи;
- демонстрация усвоения теоретического материала;
- использование дополнительного материала смежных дисциплин;
- глубина раскрытия основных вопросов;
- обоснованность результатов и выводов;
- самостоятельность и творческий подход к работе;
- стиль и грамотность изложения;
- правильность проведения экономических вычислений;
- соблюдение требований к содержанию и оформлению работы;
- наличие иллюстративного материала;
- уровень владения материалом, подтверждение достоверности результатов работы.

Оценка «отлично» ставится за курсовой проект, который отвечает вышеперечисленным критериям и представлен в срок на кафедру: курсовой проект оформлен в соответствии с действующими стандартами и выполнен в полном соответствии с установленным заданием. Уровень оригинальности текста составляет не менее 60 %. В устном резюме студент раскрывает содержание курсового проекта. При ответе на вопросы даёт полные, развернутые ответы, демонстрирует понимание основных терминов, сути выполненных расчетов, имеющие место взаимосвязи, глубокое и прочное усвоение программного материала. В ответах прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность выполненного проекта. Могут иметь место недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Недостатки и счётные ошибки в проекте отсутствуют.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если курсовой проект представлен в срок на кафедру, оформлен в соответствии с действующими стандартами (незначительные ошибки в оформлении исправлены после предварительной проверки) и выполнен в соответствии с установленным заданием. Уровень оригинальности текста не менее 55 %. В устном резюме студент раскрывает содержание курсового проекта. При ответе на вопросы даёт достаточно полные, развернутые ответы, демонстрирует понимание основных терминов, сути выполненных расчетов, имеющие место взаимосвязи, усвоение программного материала. В ответах прослеживается структура, логическая последовательность, отражающая сущность выполненного проекта. Могут иметь место ошибки в определении понятий, которые исправляются студентом по наводящим вопросам преподавателя. Вскрытые недостатки и счётные ошибки исправляются студентом после предварительной проверки курсового проекта.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если курсовой проект представлен на кафедру с нарушениями установленного срока, оформлен в целом в соответствии с действующими стандартами и выполнен в соответствии с установленным заданием, но присутствуют неисправленные после предварительной проверки ошибки в оформлении и не в полной мере устранены замечания по содержанию работы. Уровень оригинальности текста составляет менее 50 %. В устном резюме студент показывает, что имеет общее представление о сущности и содержании выполненного проекта. При ответе на вопросы даёт неполные, отрывочные ответы, демонстрирует понимание значительной части основных терминов, имеет представление о сути выполненных расчетов и взаимосвязях, программный материал усвоил отрывочно с пробелами. Ответы слабо структурированы, их логическая последовательность отрывочна. Имеют место ошибки в определении понятий, которые исправляются студентом после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

К защите не допускается курсовой проект, выполненный обучающимся несамостоятельно, а также полностью не соответствующий требованиям, предъявляемым к содержанию, изложению и оформлению курсовых проектов.

Требования к оформлению курсовой работы (проекта)

Общие требования

1. Курсовая работа (проект) оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Основной цвет шрифта - черный.

2. При выполнении текста работы с помощью персонального компьютера следует соблюдать следующие требования:

– шрифт Times New Roman, размер 14pt;

– выравнивание – по ширине;

– межстрочный интервал 1,5;

– автоматический перенос слов;

– размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее –20 мм, нижнее – 20 мм;

– отступ первой строки и абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см.;

– текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений.

3. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты разных стилей.

4. Повреждения листов текстовых документов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

5. Наименования всех структурных элементов курсовой работы (проекта) (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

6. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

7. Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей курсовой работы и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части работы следует начинать с нового листа (страницы).

8. При ссылках на структурную часть текста, выполняемой курсовой работы указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной курсовой работы. При ссылках следует писать: «… в соответствии с главой (разделом) 2», « … в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «… в соответствии с приложением № 1» и т. п.

9. Цитаты воспроизводятся в тексте курсовой работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключаются в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

10. Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт жирный). Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

11. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

12. В курсовой работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР, курсовой работы (проекта) «Содержание».

13. Приложения к курсовой работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

14. Рекомендуемый объем курсовой работы (без учета приложений) составляет – 25-35 страниц.

6.6 Методические рекомендации по изучению дисциплин модуля с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

7.1.1 Основная литература по Б1.В.08.01 Введение в профессиональную деятельность

1. Кукушкина, В. В. Введение в специальность. Менеджмент : учебник / В. В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004168-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842526

2. Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00585-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81750.html

3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561172

4. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508942

7.1.2 Основная литература по Б1.В.08.02 Основы проектной деятельности

1. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебник для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562657

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-

7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560121

7.1.3 Основная литература по Б1.В.08.03 Деловое проектирование в международном менеджменте

1. Лукманова, И. Г. Управление проектами : учебное пособие / И. Г. Лукманова, А. Г. Королев, Е. В. Нежникова. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 172 с. — ISBN 978-5-7264-0752-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20044.html

2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559736

7.1.4 Основная литература по Б1.В.08.04 Бизнес-планирование (Б1.В.08.05 Курсовой проект по модулю «Проектный менеджмент: международный аспект»)

1. Борнстайн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес планов. – М.: Альпина Паблишерз, 2016.

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565767

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560505

7.2. Дополнительная литература по всем дисциплинам модуля

1. Абрамс Ронда. Бизнес-план на 100%. – М.: Альпина Паблишер, 2019.

2. Аветисян, М.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Аветисян.– Электрон. текстовые данные. – М.: Юриспруденция, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8061. – ЭБС «IPRbooks».

3. Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-3. — URL : https://urait.ru/bcode/487712

4. Барроу Пол. Бизнес план, который работает. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

5. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81001.html

6. Беликова, И. П. Проектное управление : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 77 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121737.html

7. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. – 296 с.

8. Бизнес-планирование: учеб. пособие. Допущено Минобразования РФ / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 592 с

9. Бизнес-планирование: учебник. Рекомендован Минобразования / В. М. Попов [и др.]; под ред. В.М. Попова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 815 с.

10. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. – М.: Олимп-бизнес, 2010.

11. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика [Текст]: учебное пособие. Рекомендовано УМО / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.

12. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559686

13. Волкова, П. А. Статистическая обработка данных в учебно-исследовательских работах : учебное пособие / П.А. Волкова, А.Б. Шипунов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 96 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-710-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1862854

14. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19636-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559628

15. Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Макаэла. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2017.

16. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81661.html

17. Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568979

18. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560121

19. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: Практическое руководство: Пер. с англ. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.

20. Гурков, И.Б. Стратегия и структура корпорации / И.Б. Гурков. - М.: Дело, 2006.

21. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 106 с. — ISBN 978-5-9275-3125-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/95771.html

22. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85650.html

23. Зенкина, С. В. Сетевая проектно-исследовательская деятельность обучающихся : учебник для вузов / С. В. Зенкина, Е. К. Герасимова, О. П. Панкратова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13229-8.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567236

24. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560386

25. Ильенкова, С.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Д. Ильенкова.– Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11041.html. – ЭБС «IPRbooks».

26. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие / Н.И. Кабушкин. - 7-е изд., стереотип. - М.: Новое знание, 2004.

27. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568546

28. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ : учебник для вузов / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06897-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564694

29. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564550

30. Коупленд, Т., Колиер, Т., Мурин, Дж. Стоимость компаний / Т. Коуплен, Т. Колиев, Дж. Мурин. – М.: Олимп-бизнес, 2005.

31. Кузнецова, Г. В. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. И. Герман ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569566

32. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2004.

33. Липсиц И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012.

34. Лич Л, Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс]: управление проектами по методу критической цепи/ Лоуренс Лич— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48413.— ЭС «IPRbooks»

35. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566065

36. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560520

37. Медведев, А. И. Бизнес-планирование в системе управления предприятием : учебное пособие рекомендовано ДВРУМЦ / А. И. Медведев, Г. Н. Николаева. – Хабаровск

: РИО ДВАГС, 2011. – 150 с. — Текст : электронный // Электронный каталок библиотеки ДВИУ [сайт]. — URL: http://biblio.dviu.ranepa.ru/MarcWeb/pdf/metod/metod0576.pdf

38. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560372

39. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560112

40. Менеджмент. Введение в специальность : методические указания к практическим занятиям / составители Ю. Н. Кулаков [и др.]. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/23730.html

41. Мишин, В.М. Исследование систем управления / В.М. Мишин. – М.: Юнити-Дана, 2014.

42. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; перевод А. Кириченко ; под редакцией М. Савиной. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137791.html

43. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102270.html

44. Пантелеев, А.В. Теория управления в примерах и задачах: Учеб. Пособие / А.В. Пантелеев, А.С. Бортаковский. – М.: Высш. Шк., 2013.

45. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами. Полный курс MBA. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 552 с.

46. Практикум по теории управления: Учеб. Пособие / Под ред. В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. – М.: Финансы и статистика, 2012.

47. Проектное управление : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1864377. - ISBN 978-5-16-017640-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1910633

48. Проектное управление в органах власти : учебник для вузов / ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18461-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566860

49. Прокушев, Е. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17240-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568618

50. Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568550

51. Раздорожный, А. Управление организацией (предприятием) / А. А. Раздорожный. – М.: Экзмен, 2010.

52. Райченко, А. В. Общий менеджмент : учебник / А.В. Райченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-018919-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079239

53. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568030

54. Стандартизация проектного управления : монография / Н. В. Кузнецов, С. Н. Сильвестров, С. А. Побывае [и др.] ; под редакцией Н. В. Кузнецова, С. Н. Сильвестрова. — Москва : Дашков и К, 2024. — 183 с. — ISBN 978-5-394-06147-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150197.html

55. Стёпочкина, Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. – М: Вузовское образование, 2015. http://www.iprbookshop.ru/2928

56. Тимофеева, Н. С. Проектный менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, О. Н. Понаморева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2024. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/441980

57. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567746

58. Троцкий М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. Троцкий, Б. Груча, К. Огонек. — Электрон. дан. М.: Финансы и статистика, 2011. https://e.lanbook.com/book/5370

59. Управление проектами : учебное пособие / составители Г. Ю. Буторина [и др.]. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2024. — 122 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/448367

60. Управление проектами : учебно-методическое пособие / составители О. Н. Игнатьева, З. Л. Сизоненко. — Уфа : БАГСУ, 2024. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/458207

61. Хамел, Г., Прахалад, К.К. Конкурируя за будущее / Г. Хамел, К.К. Прахалад. – М.: Олимп-Бизнес, 2009

62. Хелдман Ким Профессиональное управление проектом [Электронный ресурс]/ Хелдман Ким— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 729 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26135.— ЭБС «IPRbooks»

63. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами, ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52060

64. Чумак, Т. Г. Менеджмент: учебное пособие Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование 2013. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19182. – ЭБС «IPRbooks».

65. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебник для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16836-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564262

7.3. Нормативные правовые документы

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : пост. Правительства РФ от 15.10.2016 г. № 1050 // Собр. законодательства РФ. – 2016. – № 43. – Ст. 6028.

2. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти : расп. Минэкономразвития России от 14.04.2014 г. № 26Р-АУ / Официальный сайт Минэкономразвития России. – URL.: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depStrategy/201404181.

3. Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль «Управление проектами» : приказ федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 20.07.2016 № 01-3929.

4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.sibuk.Nsk.su.Public/Ypr/yp13/07/htm - Библиотеки
2. http://www.Cir.ru Университетская информационная система России
3. http://www.Intertech.Ru./Dictionarybusiness.Asp – INTERTECH – {Электронный ре-сурс} / Научный центр Интернет – технологий. Словарь электронный бизнес.
4. http://dviu.ranepa.ru/index.php?page=bibi2&rc=bibi – электронная библиотека ДВИУ
5. http://e.lanbook.com - электронно-библиотечная система «Лань»
6. http://www.iprbookshop.ru – электронно-библиотечная система «IPRbooks»
7. http://www.biblio-onlain.ru – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
8. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.

Амурского, д.33		Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.